

Radiografía de la Solidaridad en Chile e Índice de Solidaridad

Investigadores Responsables: Roberto González y Flavio Cortés
Ayudantes de Investigación : Siugmin Lay, Pilar Herrera y Edgar
Valencia

Octubre 29, 2009



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE



FICHA TÉCNICA

UNIVERSO QUE SE INCLUYE

Personas de ambos sexos y de todos los grupos socioeconómicos, entre 18 y 64 años de edad, residentes en hogares particulares del Gran Santiago.

POBLACIÓN REPRESENTADA

3,9 millones de personas según las proyecciones de población para el año 2009 del INE-CELADE (basado en el Censo de 2002).

MUESTRA

644 personas que fueron entrevistadas en sus hogares en las 34 comunas del Gran Santiago.

El método de muestreo fue estratificado (por GSE, género y edad), aleatorio y probabilístico en cada una de sus tres etapas (manzana-hogar-entrevistado).

NIVEL DE PRECISIÓN

El error muestral se estima en $\pm 3,9\%$ considerando varianza máxima y un 95% de confianza.

FECHA DE TERRENO

La recolección de datos se efectuó entre el 13 de julio y el 24 de agosto de 2009.



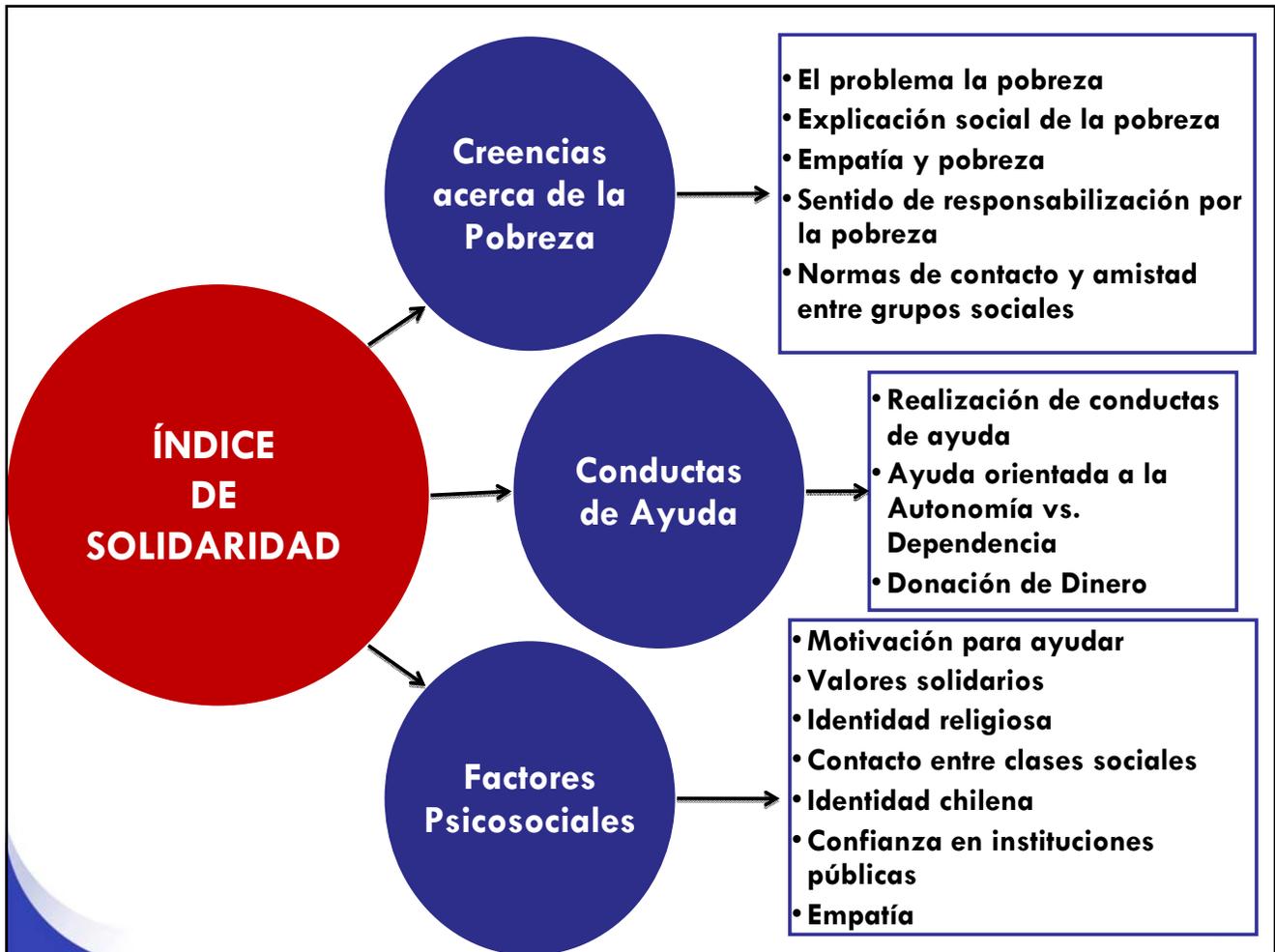
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL VS. UNIVERSO

UNIVERSO QUE SE INCLUYE

Personas de ambos sexos y de todos los grupos socioeconómicos entre 18 y 64 años de edad, residentes en hogares particulares del Gran Santiago.

| | | MUESTRA 644 = 100% | UNIVERSO 3,9 MILL = 100% |
|---------------|-------------------|------------------------------|------------------------------------|
| NSE | ABC1 | 20% | 10% |
| | C2 | 18% | 20% |
| | C3 | 23% | 25% |
| | D | 25% | 35% |
| | E | 14% | 10% |
| EDAD | 18-24 años | 19% | 19% |
| | 25-34 años | 24% | 24% |
| | 35-49 años | 32% | 34% |
| | 50-64 años | 25% | 23% |
| GÉNERO | Mujer | 54% | 51% |
| | Hombre | 46% | 49% |





CREENCIAS ACERCA DE LA POBREZA

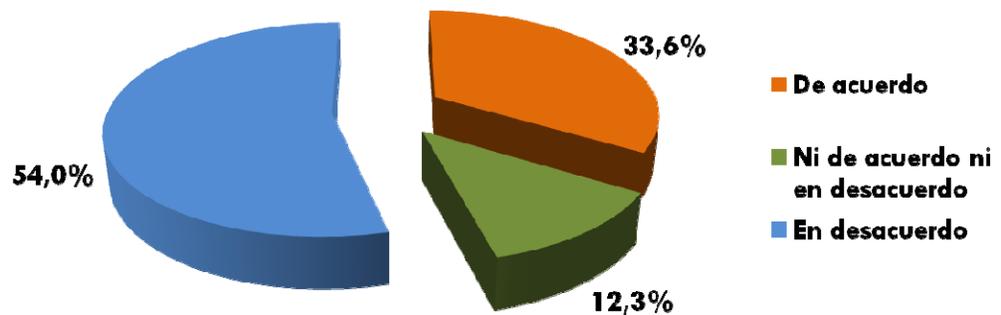


PERCEPCIÓN DEL PROBLEMA DE LA POBREZA EN CHILE

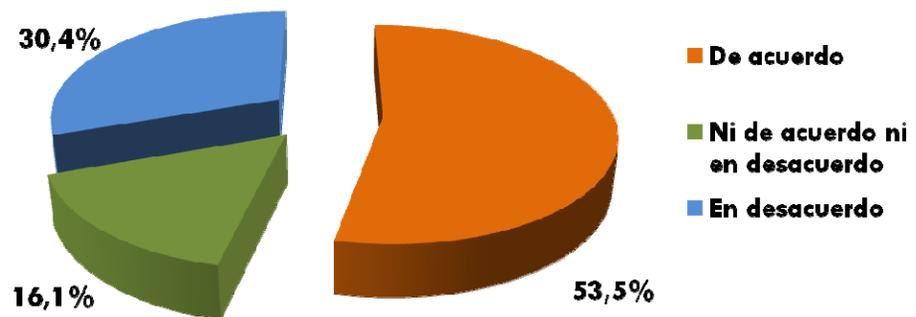


Percepción del problema de la pobreza en Chile

La pobreza ya no es el principal problema en Chile

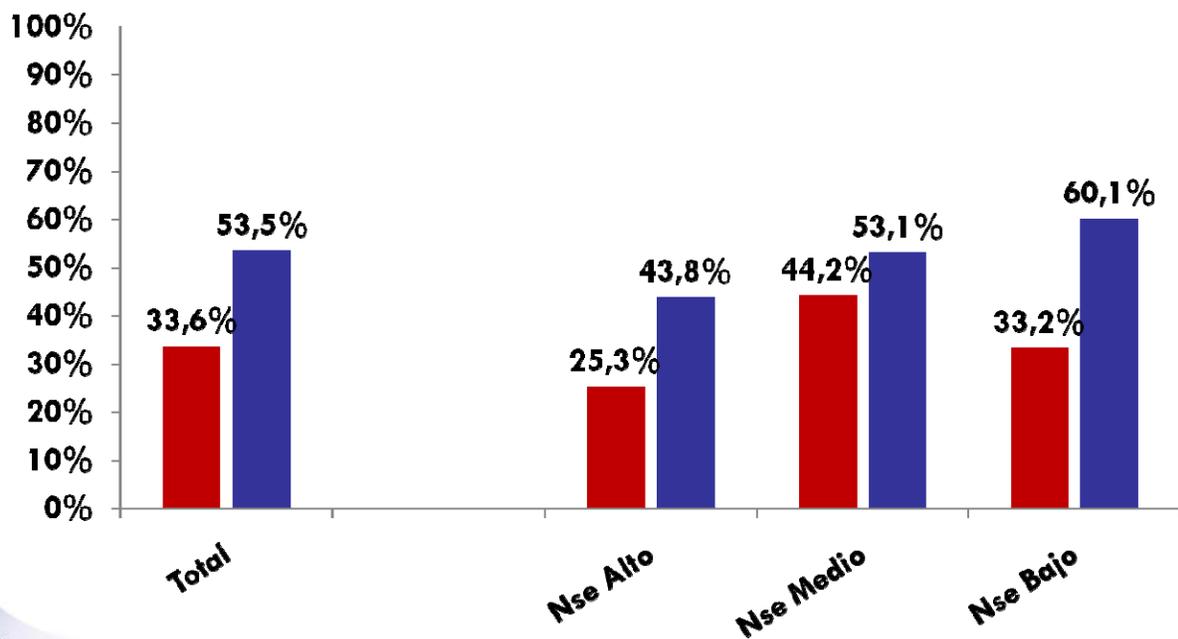


El crecimiento que ha tenido Chile hace pensar que la pobreza está en vías de ser superada



Percepción del Problema de la Pobreza en Chile

- % De acuerdo con que la pobreza ya no es el principal problema en Chile
- % De acuerdo con que el crecimiento que ha tenido Chile hace pensar que la pobreza está en vías de ser superada



¿Es la pobreza un problema en Chile?

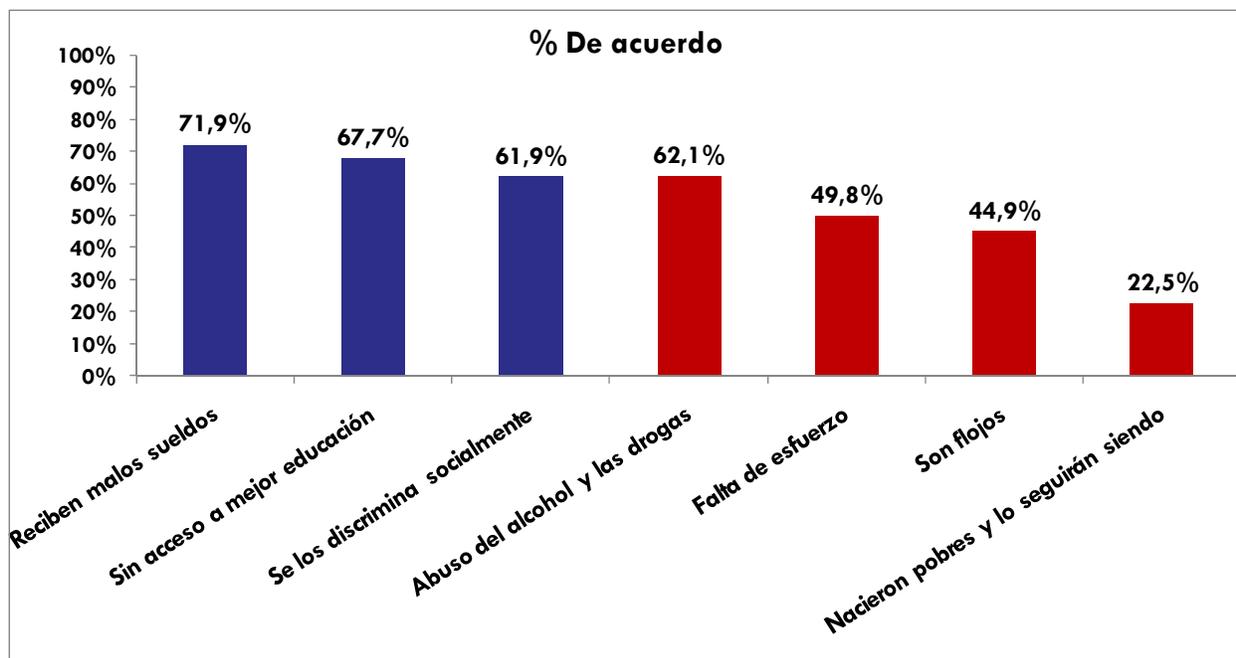
- **En cuanto a la urgencia del problema de la pobreza en nuestro país, la mayoría de los entrevistados piensa que ésta sigue siendo un problema nacional: en efecto, el 54% no está de acuerdo con la afirmación de que la pobreza ya no es el principal problema del país.**
- **Sin embargo, hay una percepción optimista sobre la resolución de este problema, ya que más de un 50% de los entrevistados cree que el crecimiento de Chile hace pensar que la pobreza está en camino de ser superada, y el grupo más optimista es, paradójicamente, el de las personas de bajo nivel socioeconómico, quienes adhieren a esta posición en casi 20% más que el NSE alto.**



EXPLICACIÓN SOCIAL DEL PROBLEMA DE LA POBREZA



¿Por qué los pobres no logran salir de la pobreza?



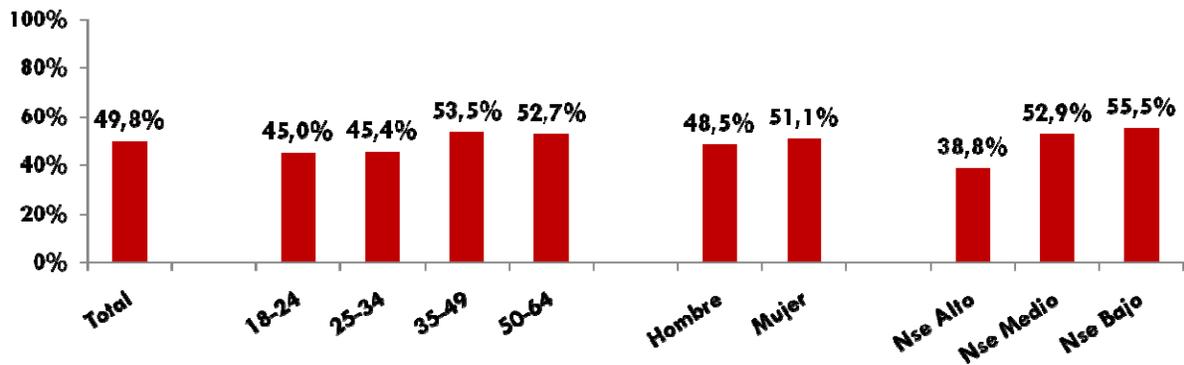
FACTORES EXTERNOS

FACTORES INTERNOS

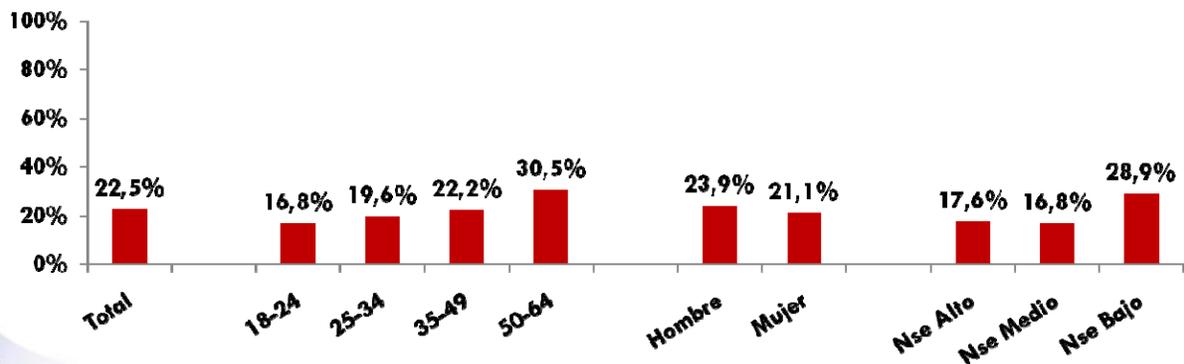


Atribución del problema de la pobreza a Factores internos

■ % De acuerdo con que es por la falta de esfuerzo



■ % De acuerdo con Porque nacieron pobres y seguirán siendo pobres



Por qué los pobres no salen de la pobreza (1)

- **Con mayor frecuencia las personas atribuyen el que los pobres no puedan salir de su situación de pobreza a factores externos (que escapan de las manos de quienes están en situación de pobreza) más que a factores internos (los cuales dependen de las personas que están en pobreza).**
- **De acuerdo a la opinión de la mayoría, los factores que explican la permanencia de una persona en una situación de pobreza serían los malos sueldos, seguido de la falta de acceso a una mejor educación. El factor que en menor medida explicaría este fenómeno es el factor esencialista (los pobres nacieron pobres y lo seguirán siendo).**



Por qué los pobres no salen de la pobreza (2)

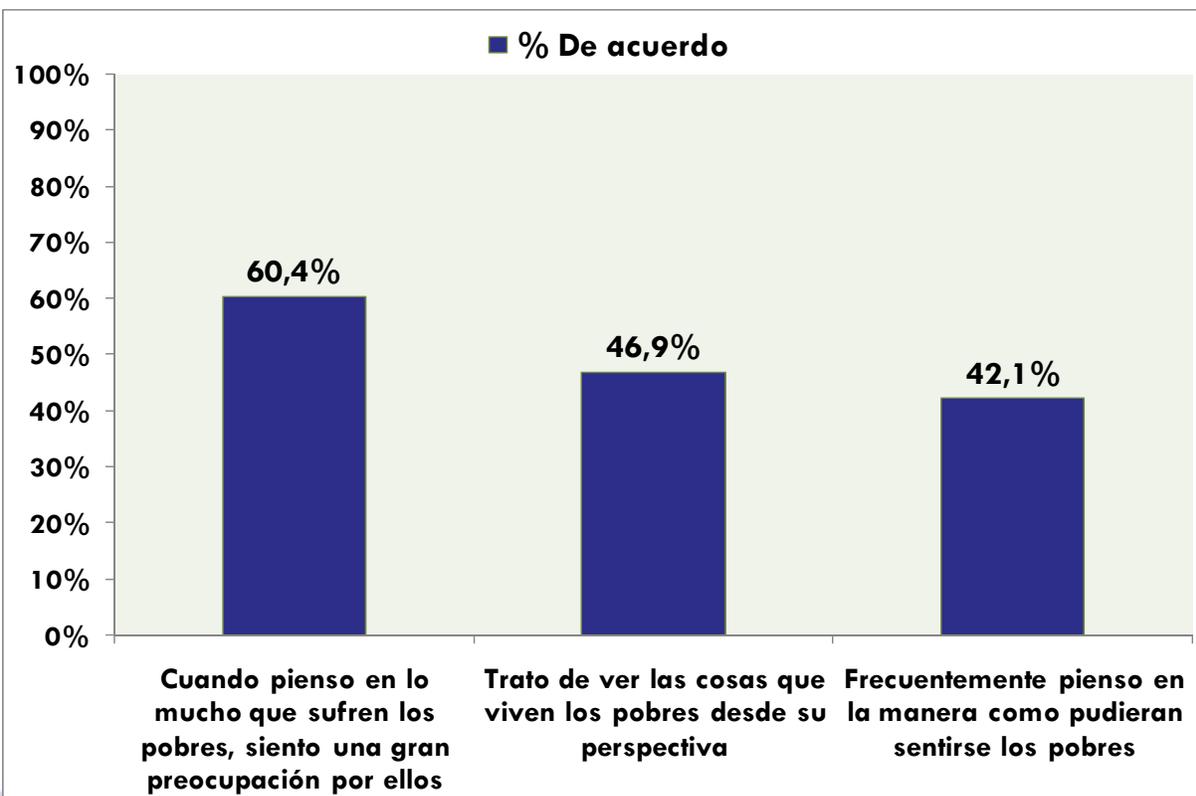
- **El porcentaje de personas que cree que los pobres nacieron en esa condición y que por ello seguirán siendo pobres, va aumentando a medida que aumenta la edad de los encuestados y disminuye el NSE.**



EMPATÍA Y POBREZA



Empatía y Pobreza



Empatía con los pobres

- **En cuanto a la empatía que sienten hacia las personas pobres aquellos que no lo son, es posible observar que ésta se produce con mayor frecuencia en el plano emocional (de los sentimientos) que en el cognitivo (de los pensamientos). Lo anterior indica que es más frecuente que una persona, al pensar en una persona pobre, sienta preocupación (empatía emocional) a que vea las cosas desde la perspectiva de la persona pobre (empatía cognitiva).**
- **Se constató que existen variaciones en la empatía cognitiva en función del sexo y grupo etario de los participantes:**
 - ▶ **Las mujeres muestran mayores niveles de empatía.**
 - ▶ **Mientras más edad, mayor empatía cognitiva.**

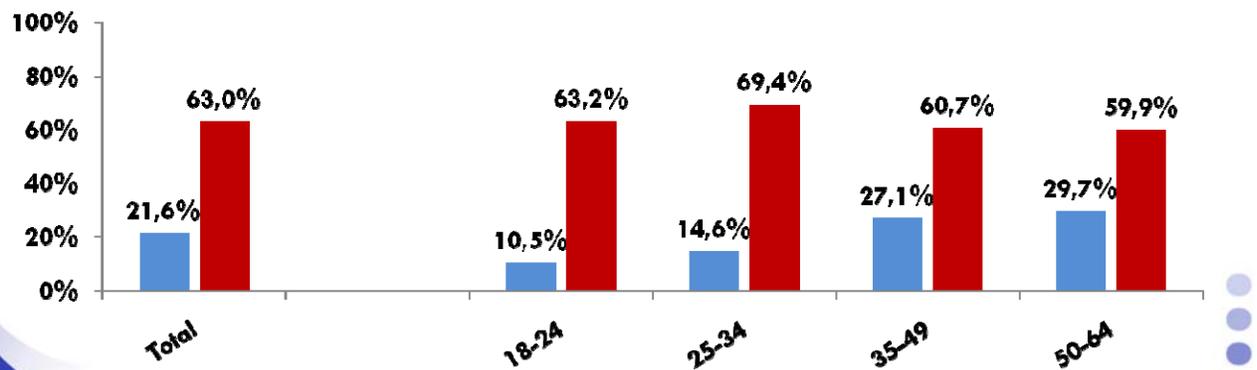
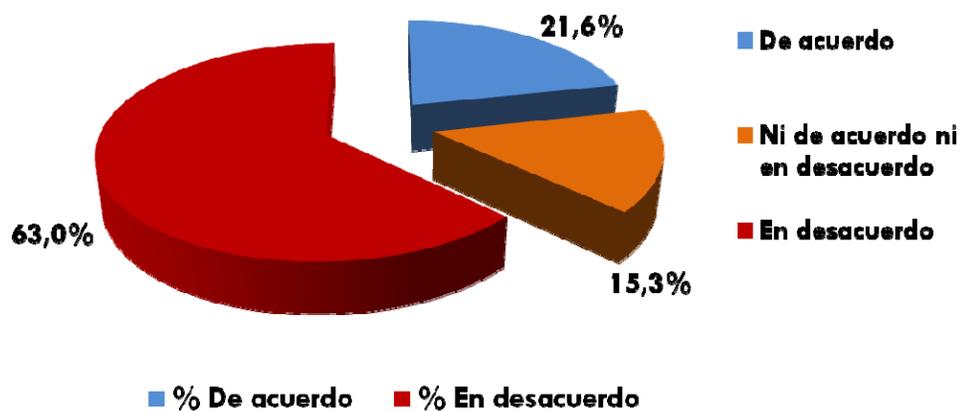


SENTIDO DE RESPONSABILIZACIÓN POR EL PROBLEMA DE LA POBREZA

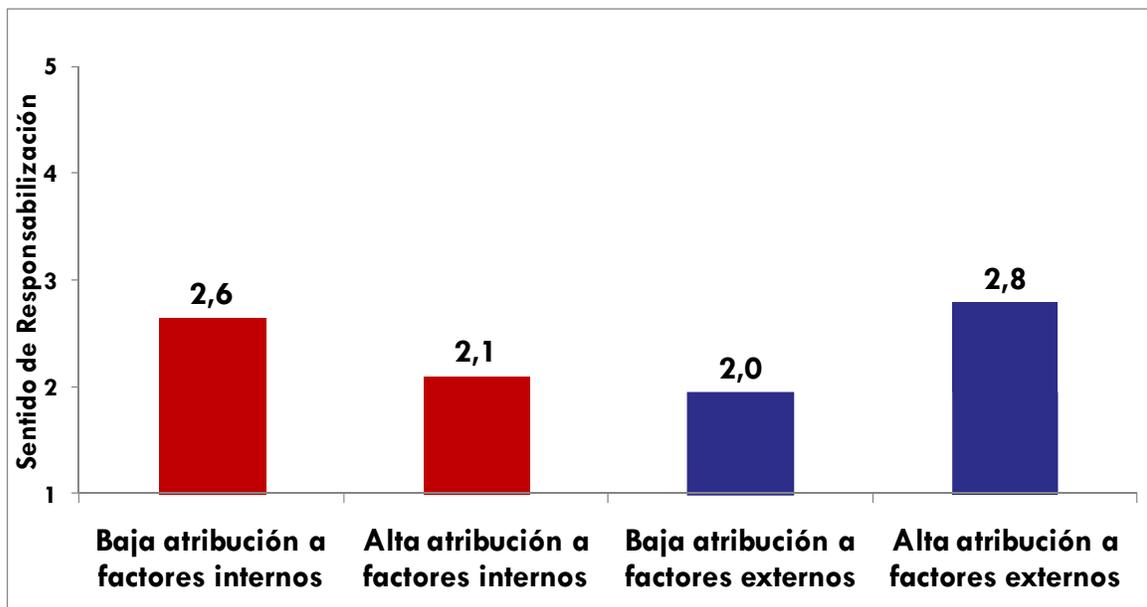
Pregunta realizada sólo a NSE medio y alto



Me siento responsable por la mala calidad de vida en la que viven los pobres



Sentido de Responsabilización por el Problema de la Pobreza en Función de Atribuciones del origen de la Pobreza



El sentido de responsabilización por el problema de la pobreza también aumenta en función de la empatía con los pobres, valores solidarios, ayuda orientada a la autonomía y motivación para ayudar.



Responsabilización por el problema de la pobreza

- **El 63% de las personas declara no sentirse responsable por la mala calidad de vida que llevan los pobres.**
- **El porcentaje de personas encuestadas que sí declara sentirse responsable por la mala calidad de vida de los pobres, crece según aumenta la edad. Así, las personas mayores declaran con mayor frecuencia sentirse responsables por la mala calidad de vida que llevan las personas en situación de pobreza.**
- **El sentido de responsabilización por el problema de pobreza también aumentó a medida que las personas atribuyen a factores externos, empatizan con la pobreza, conciben la ayuda orientada a la autonomía, y adhieren a valores solidarios.**



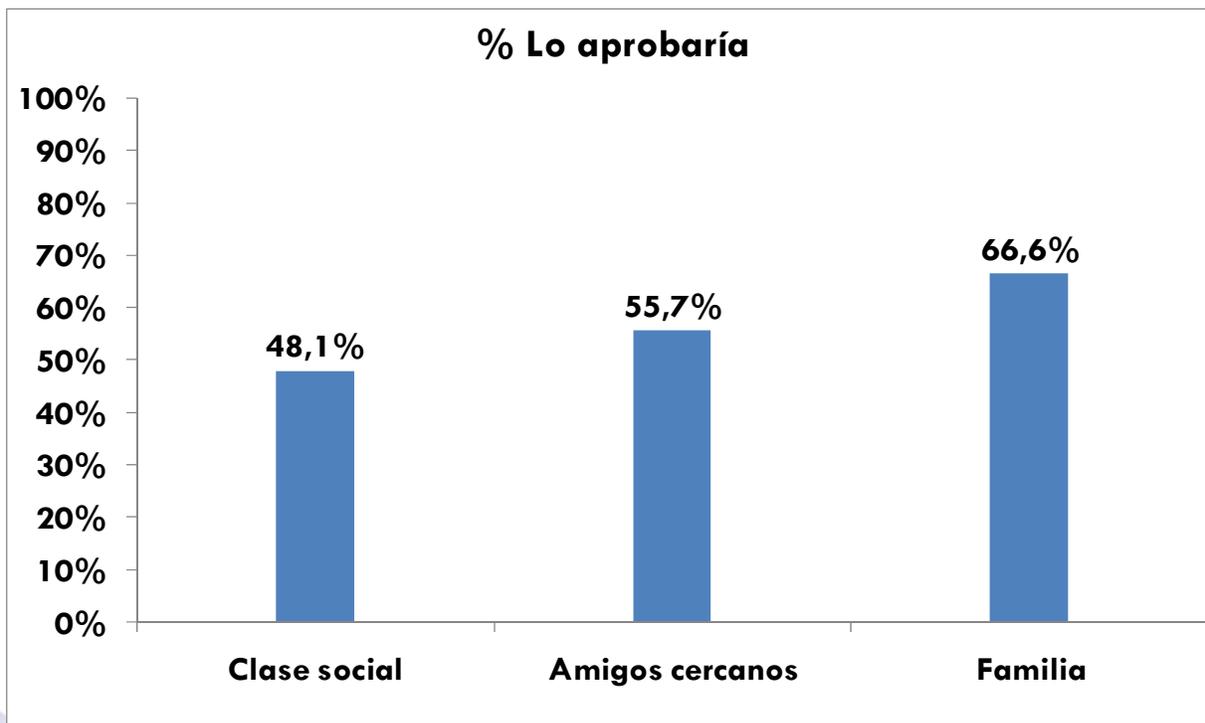
NORMAS DE CONTACTO ENTRE GRUPOS SOCIALES

A NSE medio y alto se les presentó como grupo o clase social distinta a la suya a “personas en situación de pobreza”

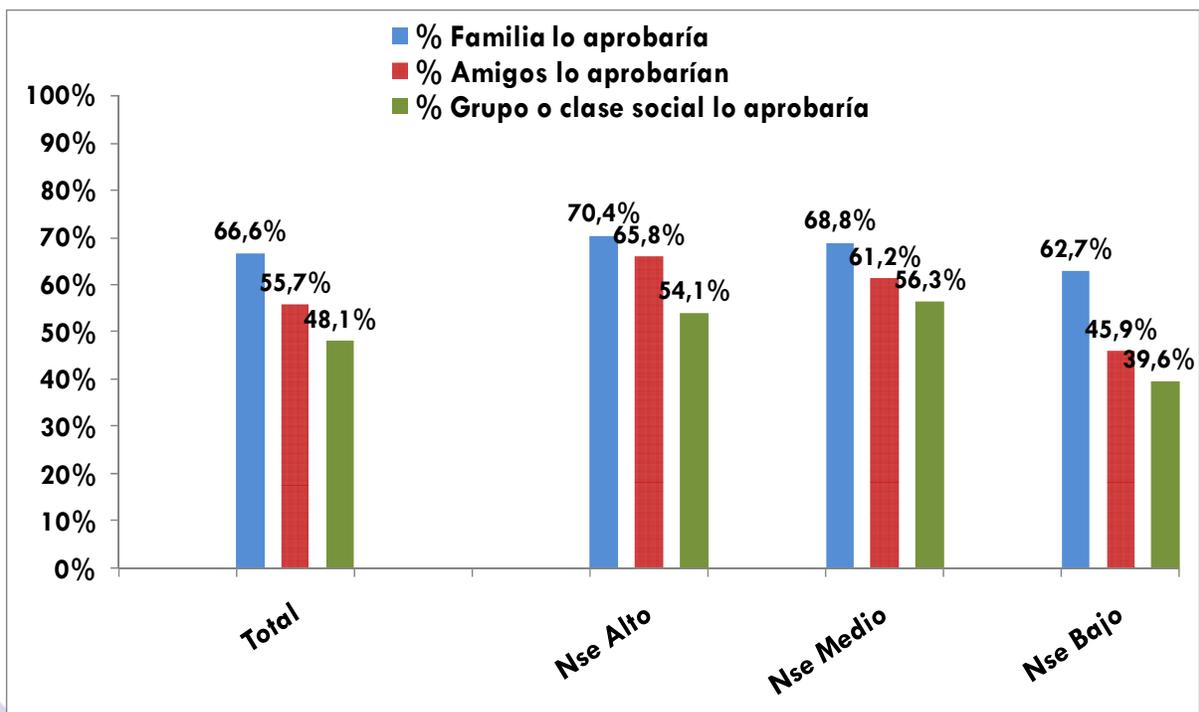
A NSE Bajo se les presentó como grupo o clase social distinta a la suya a “personas de clase alta”.



Medida en que su familia, amigos, o grupo social aprobaría o desaprobaría que usted tuviera amigos cercanos que fueran pobres/de clase alta



Medida en que su familia, amigos, o grupo social aprobaría o desaprobaría que usted tuviera amigos cercanos que fueran pobres/de clase alta



Normas que regulan el desarrollo de amistad con personas de una clase social distinta

- **Adicionalmente, se constató que las personas de mayor edad y las pertenecientes a la clase baja son las que creen que su grupo (familia, amigos o grupo social) aprobaría en menor grado tener amigos cercanos pertenecientes a un nivel socioeconómico distinto del propio.**
- **Consistentemente, en todos los niveles socioeconómicos, las personas reportan que su familia aprobaría en mayor medida el que ellas tuviesen amigos de otras clases sociales, en comparación a lo que perciben aprobarían sus amigos y los miembros de la propia clase social, siendo este último grupo el que se percibe como más restrictivo el contacto social.**



CONDUCTAS DE AYUDA

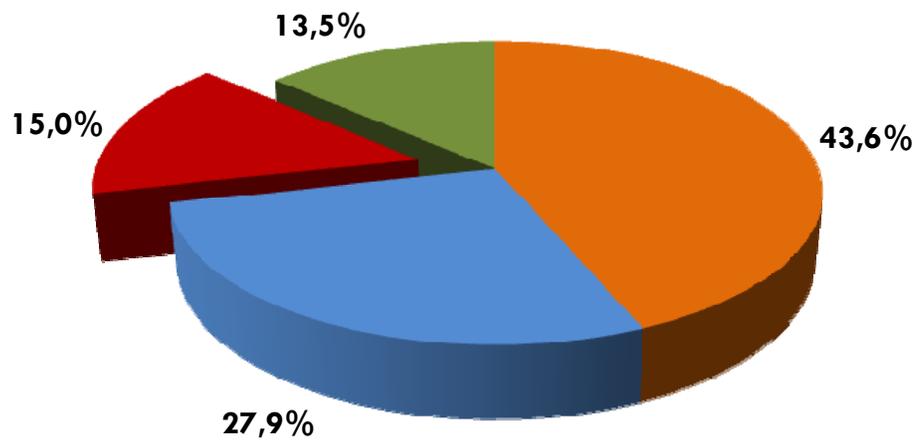
Se evalúan las conductas de ayuda que las personas realizan individualmente, en conjunto con otras personas o como voluntario de una institución.

Por conductas de ayuda, se aluden a aquellas acciones de ayuda por las que las personas no reciben pago alguno y que son dirigidas a personas que no son sus familiares.



¿Ha realizado conductas de ayuda?

■ Ayuda a conocidos y desconocidos ■ Ayuda sólo a conocidos
■ No ayuda ■ Ayuda sólo a desconocidos



Conductas de ayuda

- **En relación a las conductas de ayuda por parte de las personas, es posible notar que un 85% de éstas reportan realizar conductas de ayuda, y sólo un 15% declara no hacerlo.**
- **Se constató que el grupo que con mayor frecuencia afirma ayudar sólo a conocidos corresponde a las personas entre 25 y 34 años, mientras que son las personas de mayor edad (entre 50 y 64 años) las que con mayor frecuencia afirman ayudar sólo a desconocidos.**

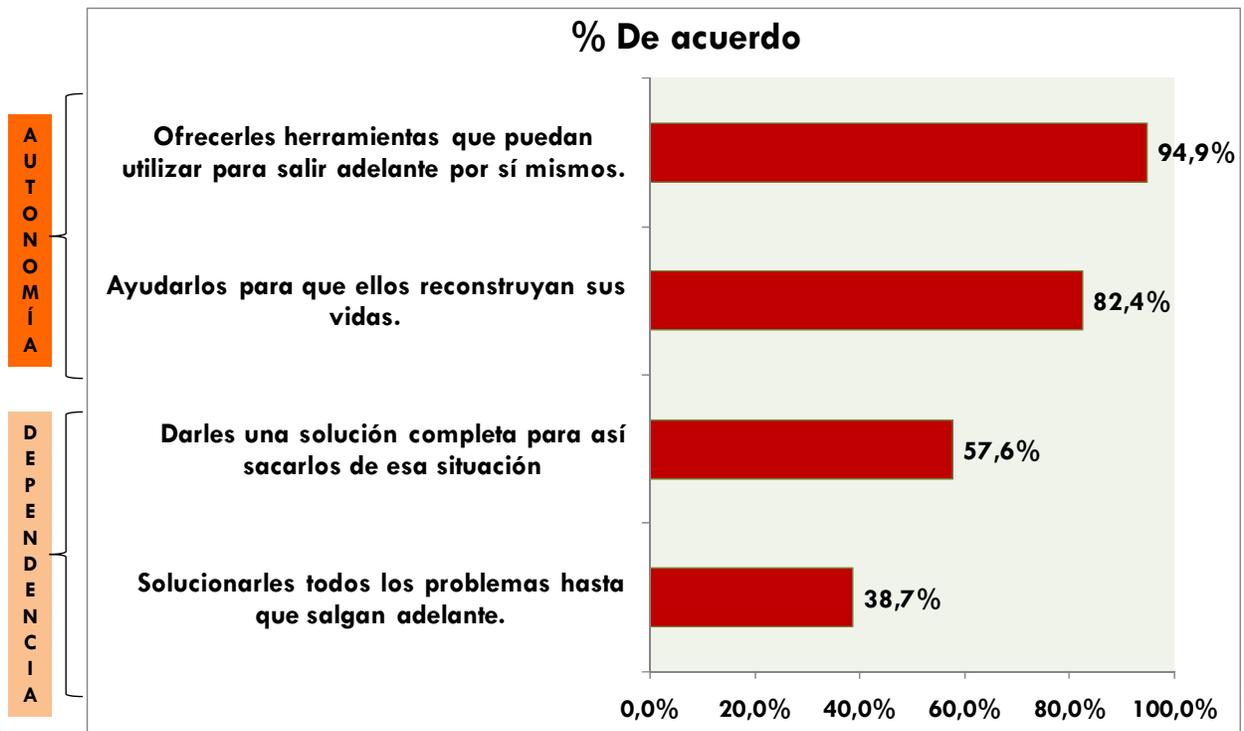


AYUDA ORIENTADA A LA AUTONOMÍA VS. AYUDA ORIENTADA A LA DEPENDENCIA

Pregunta realizada sólo a NSE medio y alto



La ayuda a los menos afortunados debe consistir en:



Ayuda orientada a la autonomía vs ayuda orientada a la dependencia

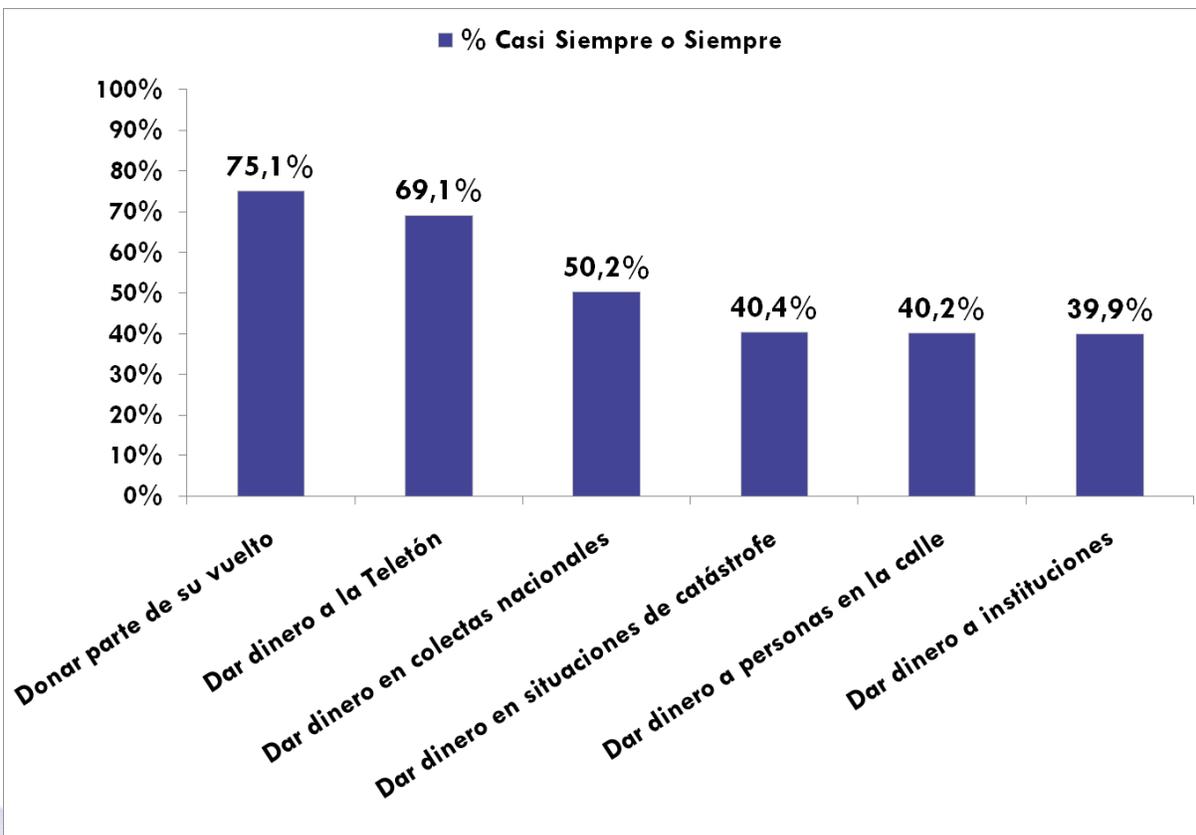
- **Consistentemente, la gran mayoría de las personas del estudio (entre un 80% y un 95%) está de acuerdo en ofrecer ayuda orientada a la autonomía a las personas menos afortunadas (ayuda orientada a ofrecer herramientas a las personas para que salgan de su situación de pobreza).**
- **Cuando se pregunta por la entrega de un tipo de ayuda más asistencialista, el porcentaje de acuerdo cae sustantivamente, aun cuando sigue siendo significativo (cerca de un 50%). Cabe mencionar que se observó que el género incide en este tipo de respuestas, siendo las mujeres quienes más se inclinan por esta última opción.**



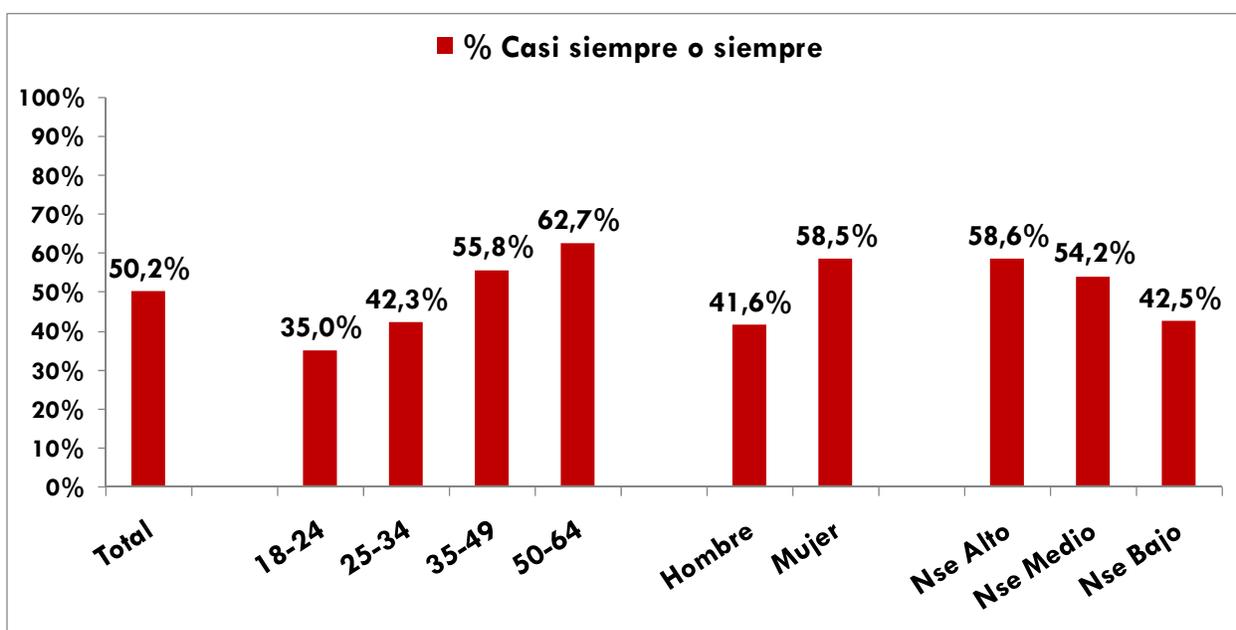
DONACIÓN DE DINERO



¿Con qué frecuencia ha dado dinero en los siguientes casos?



¿Con qué frecuencia ha dado dinero en colectas nacionales?

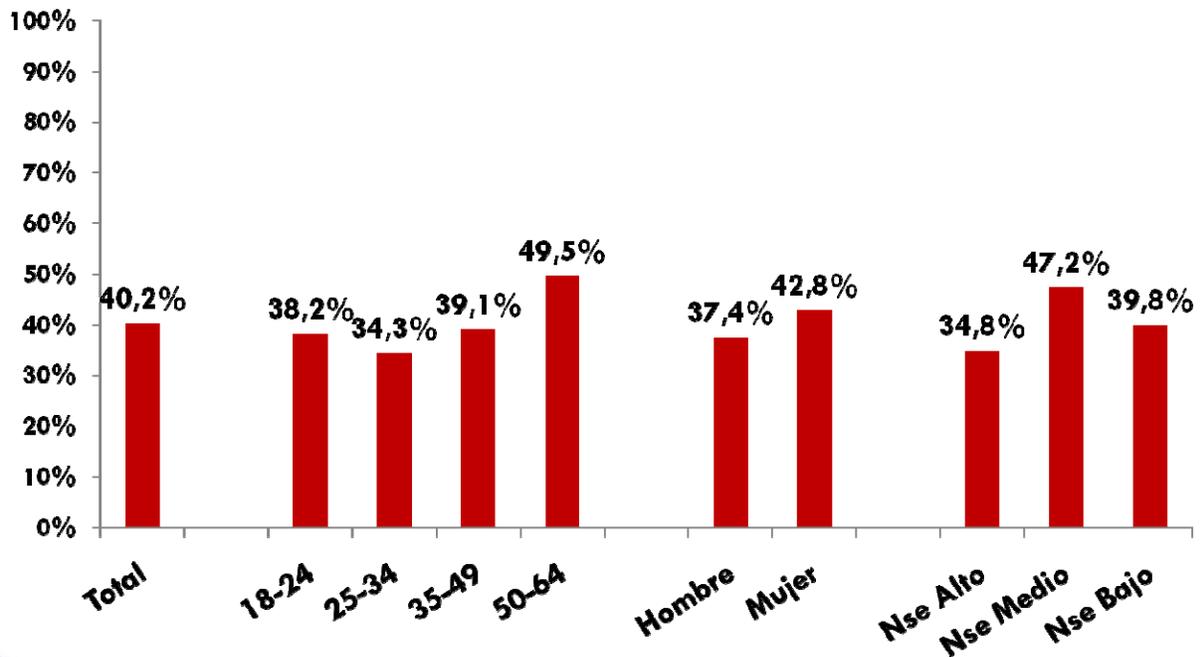


Este patrón se repite para las conductas de: Donar parte de su vuelto, Dar dinero a la Teletón, Dar dinero en situaciones de catástrofe, y Dar dinero a instituciones

Un patrón diferente en NSE se manifiesta en la conducta de Dar dinero a personas en la calle.

¿Con qué frecuencia ha dado dinero a personas en la calle?

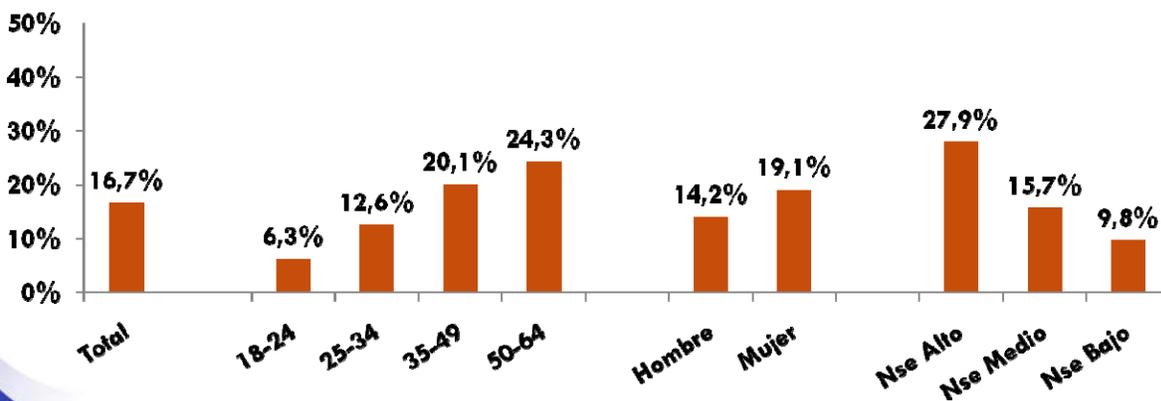
■ % Casi siempre o siempre



¿Es socio de alguna institución a la cual aporte dinero regularmente?



■ % Socios de alguna institución



Donación de Dinero (1)

- **Las conductas de donación de dinero se encuentran ampliamente difundidas entre la población. Tres de cada cuatro personas reportan donar casi siempre o siempre parte de su vuelto a instituciones de ayuda y un 70% de los encuestados realiza esta conducta de donación casi siempre o siempre con la Teletón.**
- **La mitad de las personas reporta dar dinero en colectas nacionales, y la cantidad de personas que casi siempre o siempre dona dinero en situaciones de catástrofe, cuando una persona les pide dinero en la calle o que dona a una institución, es muy similar (40% de los encuestados).**
- **Un aspecto relevante es el alto porcentaje de donación de dinero que se observa en los estratos más bajos que claramente disponen de menos recursos económicos.**



Donación de Dinero (2)

- **En general se observa a través de todas las conductas de donación de dinero un patrón similar de respuesta. Quienes donan con mayor frecuencia dinero son las personas de mayor edad, las mujeres y los sectores de más altos ingresos.**
- **Similar patrón se observa con el aporte regular de dinero a una institución de ayuda. La única excepción a estas tendencias es la donación de dinero a personas en la calle que el grupo de NSE alto realiza en menor medida que los otros estratos.**



Presentación

ÍNDICE DE SOLIDARIDAD



ÍNDICE DE SOLIDARIDAD

- **En la primera etapa de elaboración del Índice de Solidaridad, se consideró la frecuencia con que las personas donan dinero a instituciones, en la calle, colectas, catástrofes y otras. En general, todas estas conductas de ayuda monetaria están relacionadas entre sí, lo cual permite construir un índice de alta confiabilidad.**
- **El Índice de Solidaridad varía entre 0 y 10. Para interpretar este índice es necesario comprender que cero representa la ausencia total de conductas de ayuda monetaria y 10 representa el máximo nivel de ayuda monetaria entregada.**
- **En la muestra representativa del Gran Santiago, se constató que Índice de Solidaridad obtuvo un puntaje promedio igual a 6.1. Este puntaje se encuentra levemente por sobre el punto medio de la distribución total (5.5).**



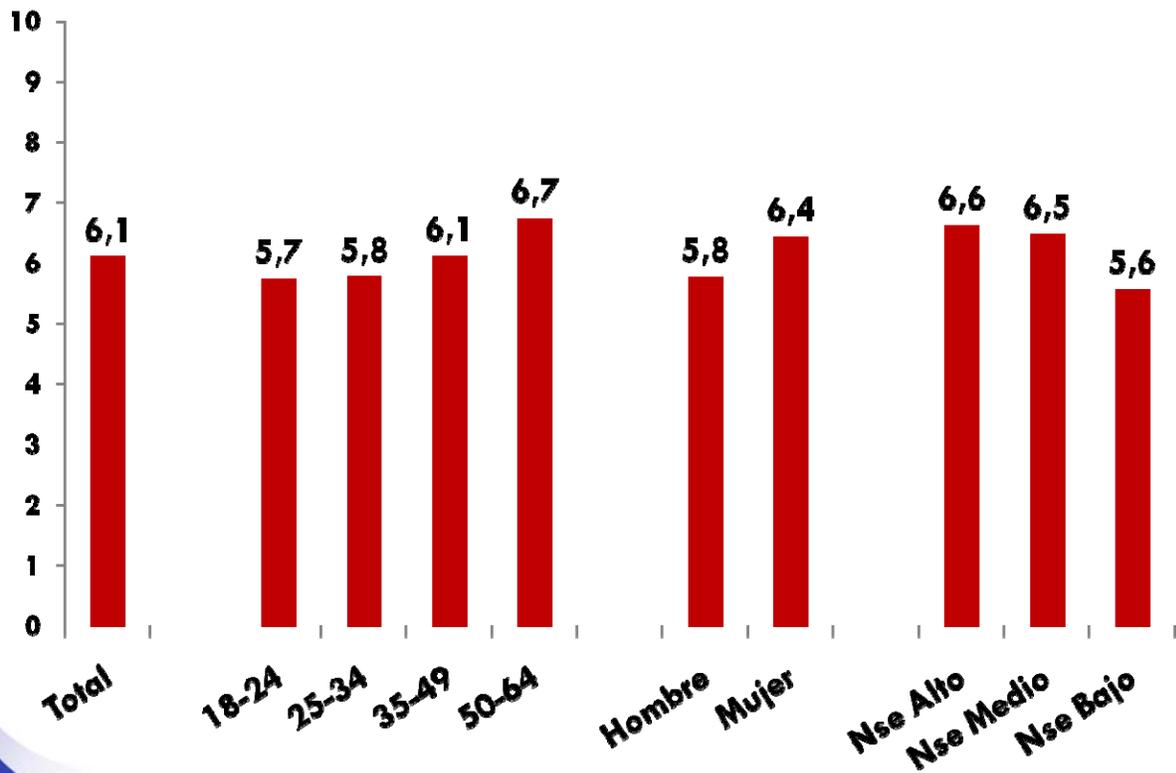
RESULTADO GENERAL ÍNDICE DE SOLIDARIDAD

- **Esto significa que en general la población estudiada exhibe niveles positivos en el Índice de Solidaridad, sin embargo, existen amplias posibilidades de mejoramiento.**
- **Es importante indicar que, dado que el Índice de Solidaridad se construyó sobre la base de conductas de ayuda monetaria, es esperable que tienda a asumir valores más altos en sectores de mayores ingresos.**
- **Este índice será enriquecido en el futuro con la incorporación de otras conductas de ayuda no monetarias y su aplicación a nivel nacional.**



ÍNDICE DE SOLIDARIDAD

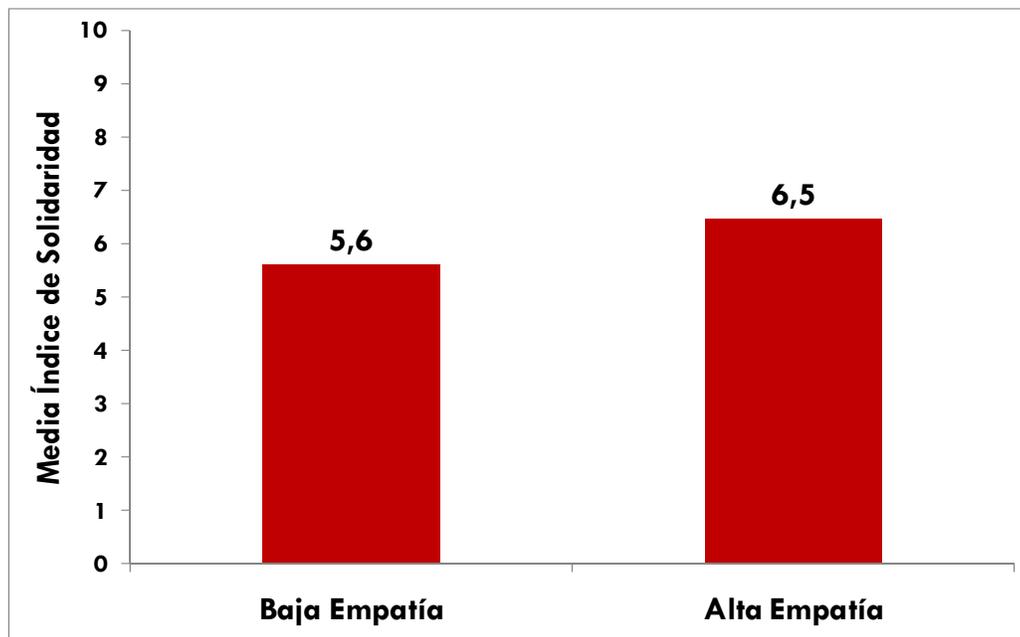
■ Media Índice de Solidaridad



Factores psicosociales asociados al Índice de Solidaridad



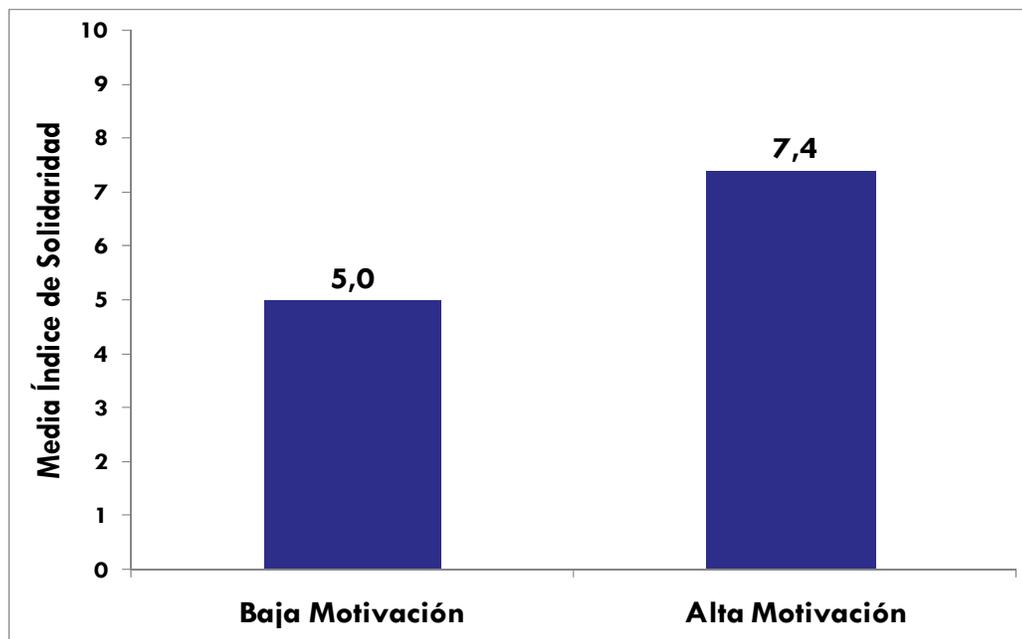
Relación entre Empatía e Índice de Solidaridad



La empatía refiere a la capacidad de las personas de ponerse en el lugar de otros, tomando su perspectiva y/o sintiendo lo que el otro siente.



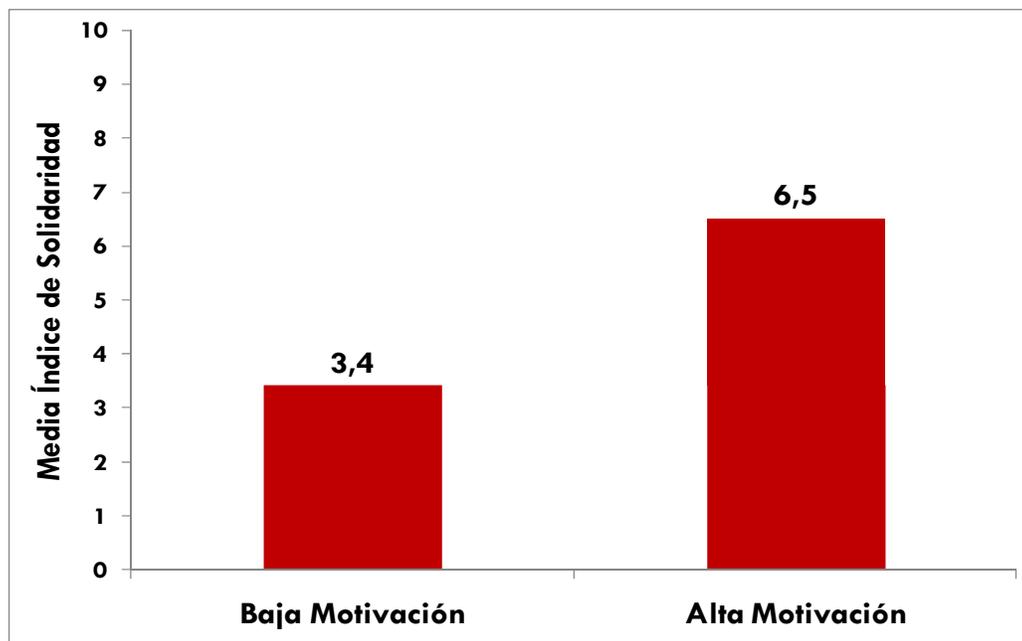
Relación entre Motivación para ayudar e Índice de Solidaridad: Voluntarios



La motivación para ayudar hace referencia a aquellas motivaciones subyacentes a la entrega de ayuda que pueden ser: para protegerse a sí mismo, por valores, motivaciones sociales, para comprender el mundo, para aumentar la autoestima y por religión.



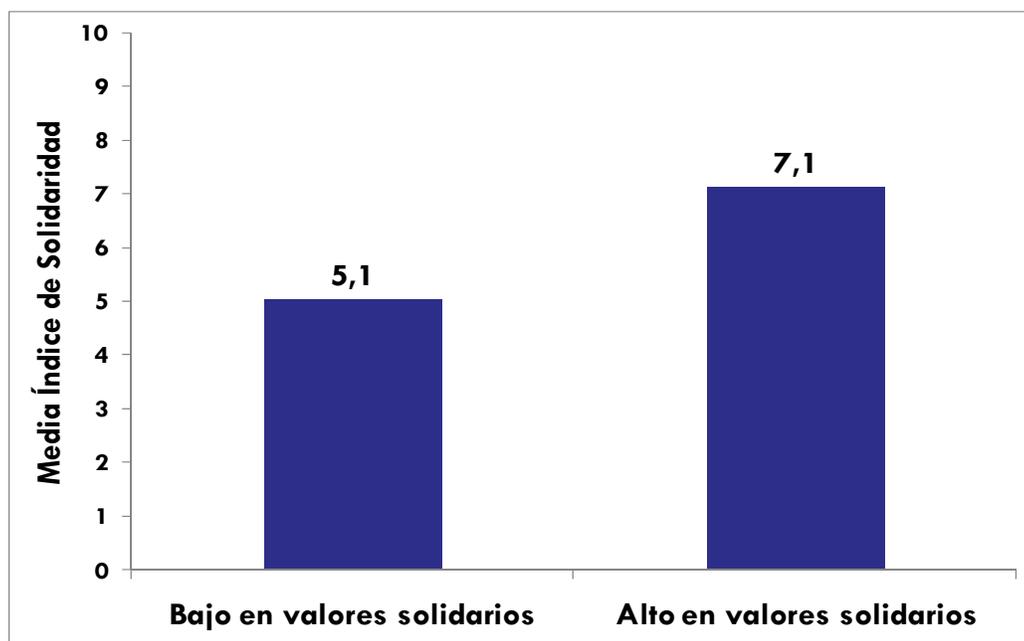
Relación entre Motivación para ayudar e Índice de Solidaridad: No Voluntarios



La motivación para ayudar hace referencia a aquellas motivaciones subyacentes a la entrega de ayuda que pueden ser: para protegerse a sí mismo, por valores, motivaciones sociales, para comprender el mundo, para aumentar la autoestima y por religión.



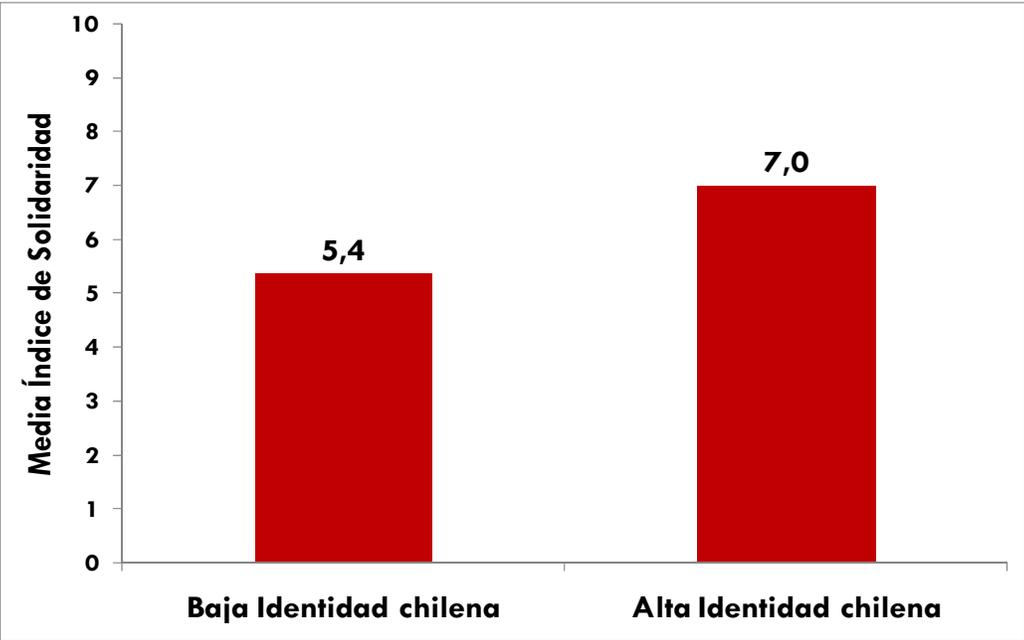
Relación entre Valores e Índice de Solidaridad



Los valores refieren a cuán importantes son para los encuestados: ayudar a otros, servir a otros, compartir lo que uno tiene y dar a los demás.



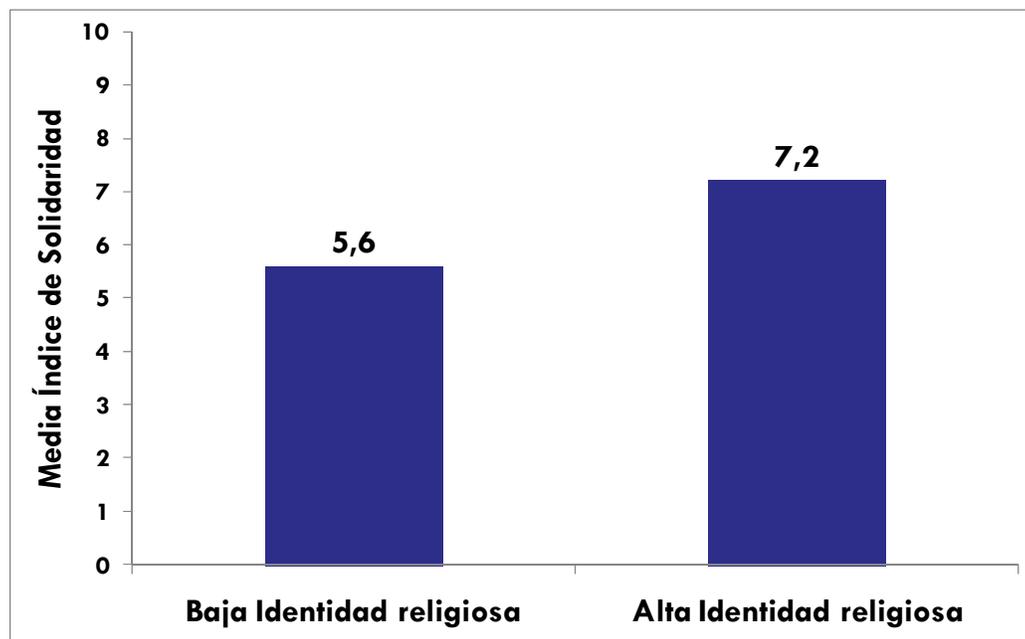
Relación entre Identidad Chilena e Índice de Solidaridad



La identidad chilena refiere a cuán orgullosos y comprometidos se sienten de ser chilenos, cuánto sienten que tienen en común con otros chilenos y cuán importante es el ser chileno en su forma de ser.



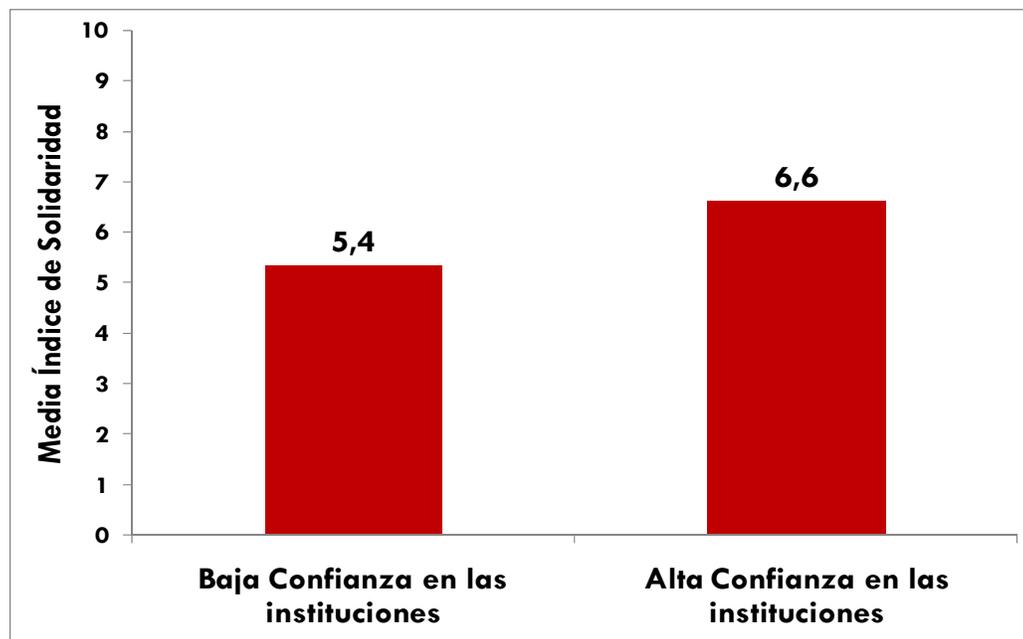
Relación entre Identidad Religiosa e Índice de Solidaridad



La identidad religiosa refiere a cuánto se identifica y cuán comprometido se siente con la religión a la cual declara pertenecer, y cuán importante considera que es esa religión para sí.



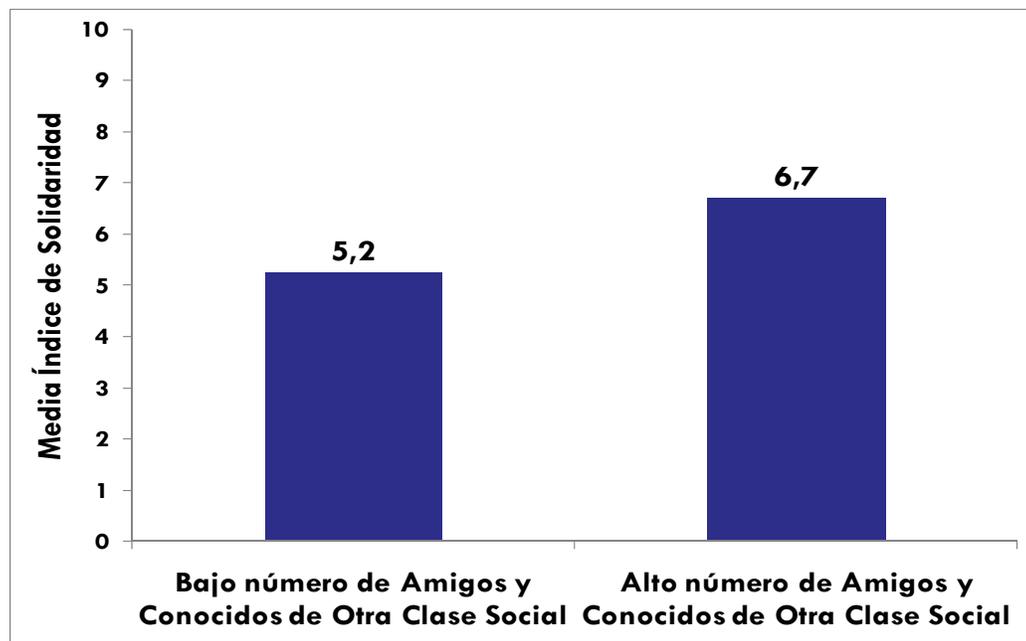
Relación entre Confianza en las instituciones públicas e Índice de Solidaridad



La confianza en las instituciones públicas refiere a cuánto confía en el Congreso Nacional, Tribunales de Justicia y en el Gobierno.



Relación entre Contacto y amistad entre clases sociales e Índice de Solidaridad



El contacto y la amistad entre clases sociales refiere al número de amigos y conocidos que se reportan y que pertenecen a una clase social diferente de la propia clase.



El Índice de Solidaridad varía sustancialmente en función de los siguientes factores psicosociales

- **Motivación por voluntariado**
- **Valores solidarios**
- **Identidad religiosa**
- **Contacto y amistad entre clases sociales**
- **Identidad chilena**
- **Confianza en la instituciones públicas**
- **Empatía con la pobreza**



Los factores psicosociales se relacionan positivamente con el Índice de Solidaridad

- **A medida que los chilenos adhieren a valores solidarios, son empáticos, se identifican con el país y con una religión, confían en las instituciones públicas y tienen experiencias de contacto con grupos sociales distintos a los suyos, muestran en general mayores niveles en el Índice de Solidaridad.**



Radiografía de la Solidaridad en Chile e Índice de Solidaridad

Investigadores Responsables: Roberto González y Flavio Cortés
Ayudantes de Investigación : Siugmin Lay, Pilar Herrera y Edgar
Valencia

Octubre 29, 2009



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

