

Caracterización de las Redes, Organizaciones e Instituciones de Economía Solidaria en Chile

Romà Martí Mateo

Chillán, 13 de enero de 2011



AGRUPACIONES IDENTIFICADAS

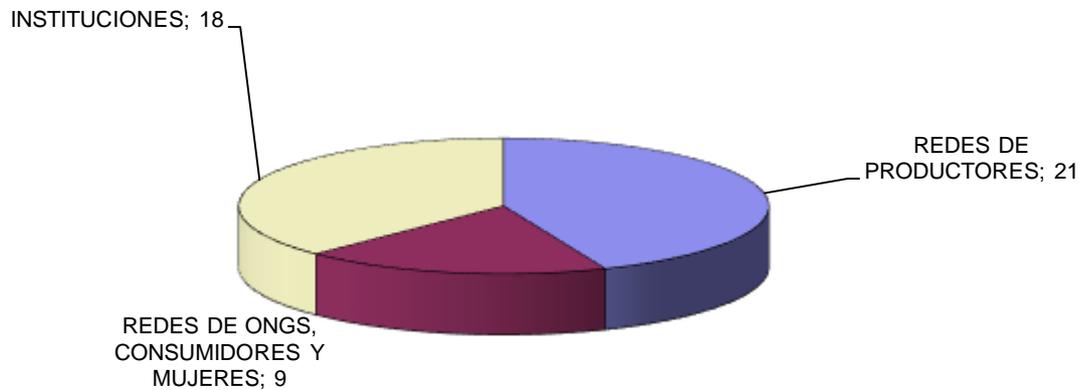
ETAPA	REDES	INSTITUCIONES	TOTAL
Nº de redes e instituciones identificadas	96	36	132
Nº de redes e instituciones a quienes se remite cuestionario	69	36	105
Nº de cuestionarios recibidos	30	18	48

CLASIFICACIÓN DE LAS AGRUPACIONES

- Redes de productores.
- Redes de ONGs, consumidores y mujeres.
- Instituciones.

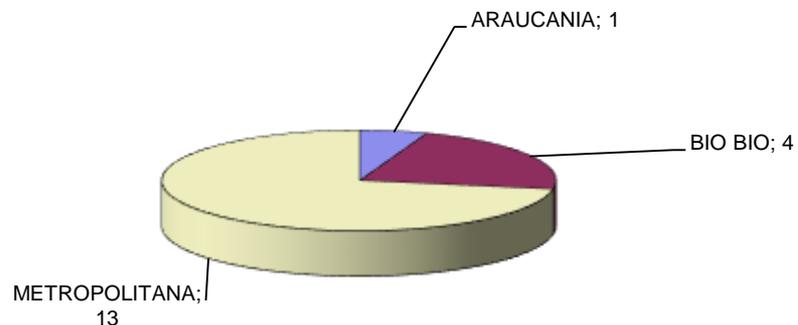
Nº DE AGRUPACIONES PARTICIPANTES

PERFIL AGRUPACIONES



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

INSTITUCIONES

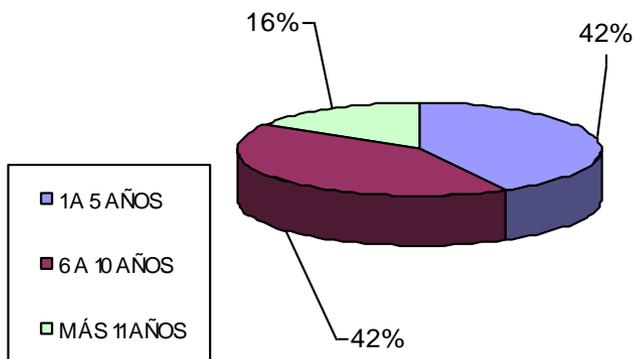


REDES

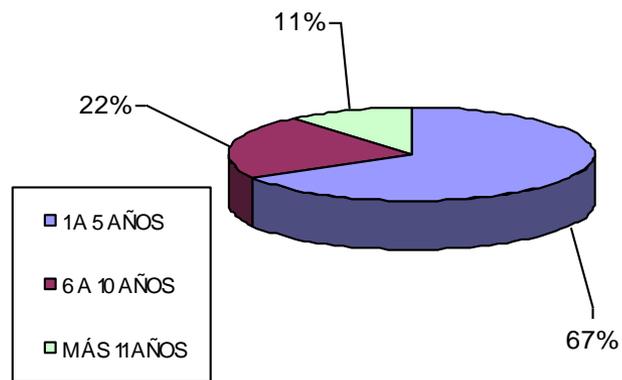


ANTIGÜEDAD

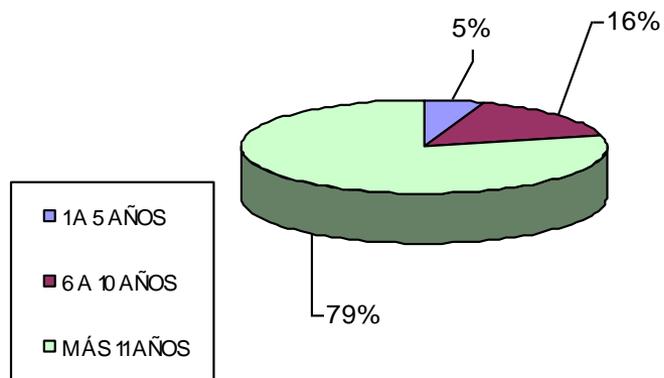
ANTIGÜEDAD REDES PRODUCTORES



ANTIGÜEDAD OTRAS REDES

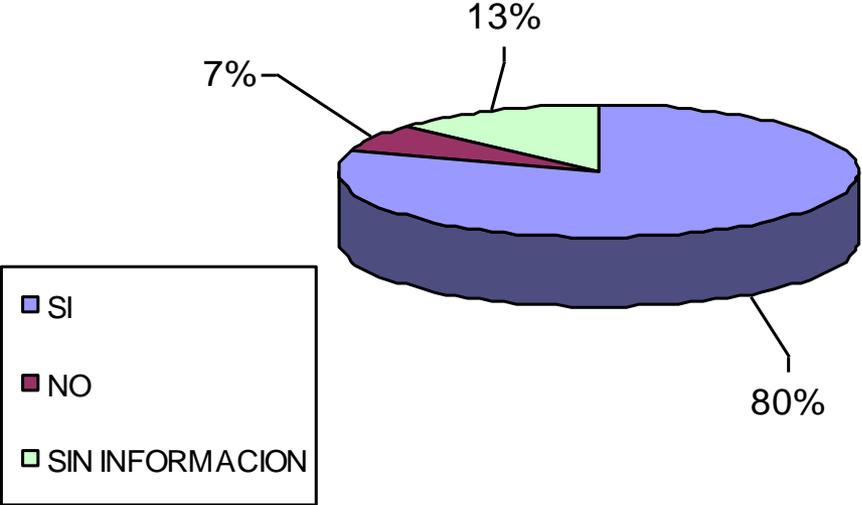


ANTIGÜEDAD INSTITUCIONES



MISIÓN O PRINCIPIOS DEFINIDOS- REDES

CUENTAN CON MISIÓN - REDES



MISIÓN O PRINCIPIOS DEFINIDOS REDES

Productores :

Cultural, productivo,
rec. naturales -
medio ambiente;
fortalecimiento capital social

Otras redes: Promoción de la
ES y la producción local,
reflexión,
comunicación y representación
de los asociados.

MISIÓN O GRANDES OBJETIVOS INSTITUCIONES

ÁMBITOS DE LA MISIÓN

- Rol de **agente transformador** (crear conciencia, instancia de encuentro y reflexión, educar, impulsar procesos, etc.).
- **Promover cambios** en las personas o grupos que se atiende.
- **Fortalecimiento** institucional.

OBJETIVOS GENERALES REDES

ÁMBITOS DE LA MISIÓN

- Desarrollo productivo.
- Desarrollo comunitario.
- Promoción cultural.
- Protección del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.

OBJETIVOS GENERALES REDES

EJES

- Promoción de la asociatividad, redes y la organización.
- Comercialización.
- Promoción del Comercio Justo.
- Capacitación y Formación.
- Rescate de tradiciones.

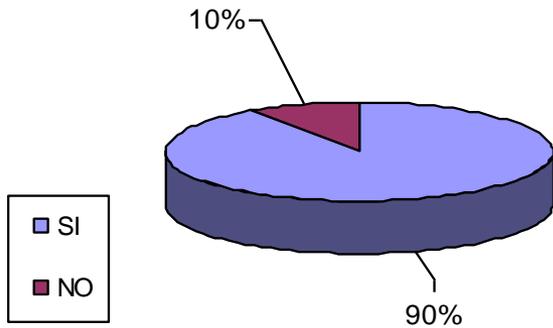
OBJETIVOS GENERALES REDES

EJES

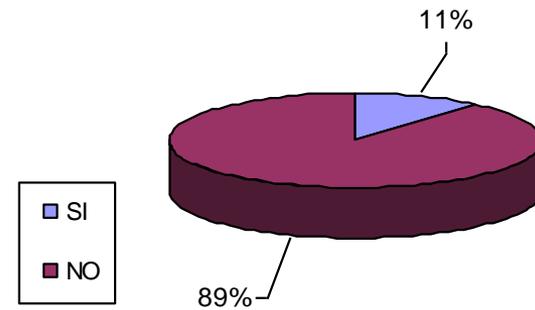
- Mejorar la calidad de vida de los asociados o destinatarios.
- Promoción de acciones relacionadas con la Economía Solidaria.
- Visibilización de los pequeños productores.
- Generación de espacios de reflexión, conocimiento, investigación o análisis.
- Generar incidencia pública.

PERSONALIDAD JURIDICA

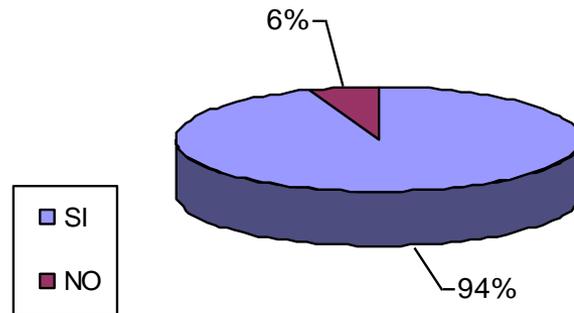
PERSONALIDAD JURIDICA
REDES PRODUCTORES



PERSONALIDAD JURIDICA
OTRAS REDES

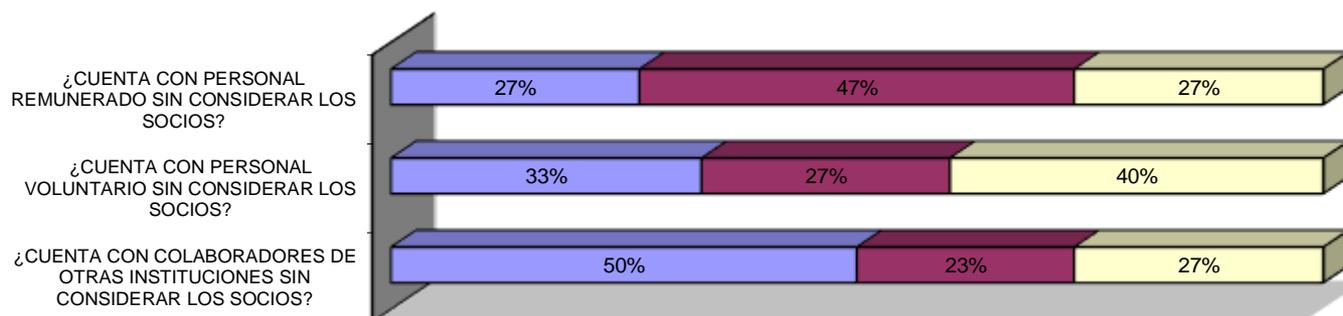


PERSONALIDAD JURIDICA
INSTITUCIONES



EQUIPO DE TRABAJO-REDES

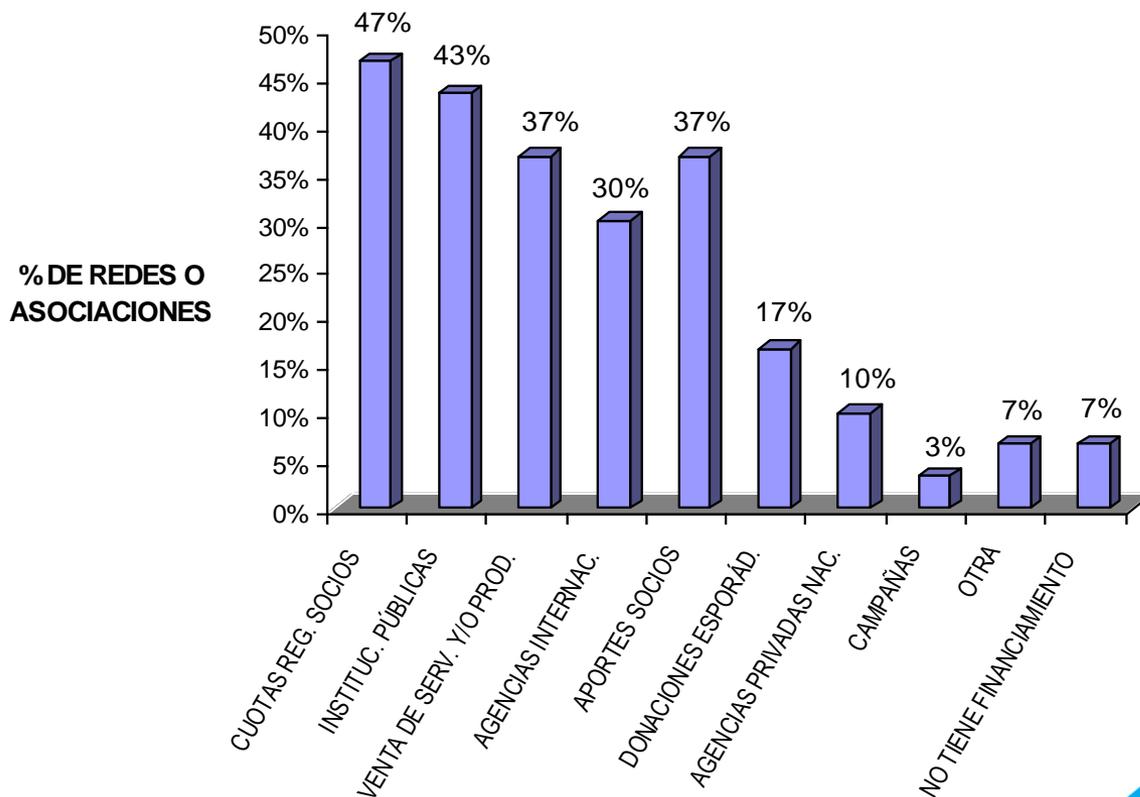
EQUIPO DE TRABAJO-REDES



- SI
- NO
- SIN INFORMACION

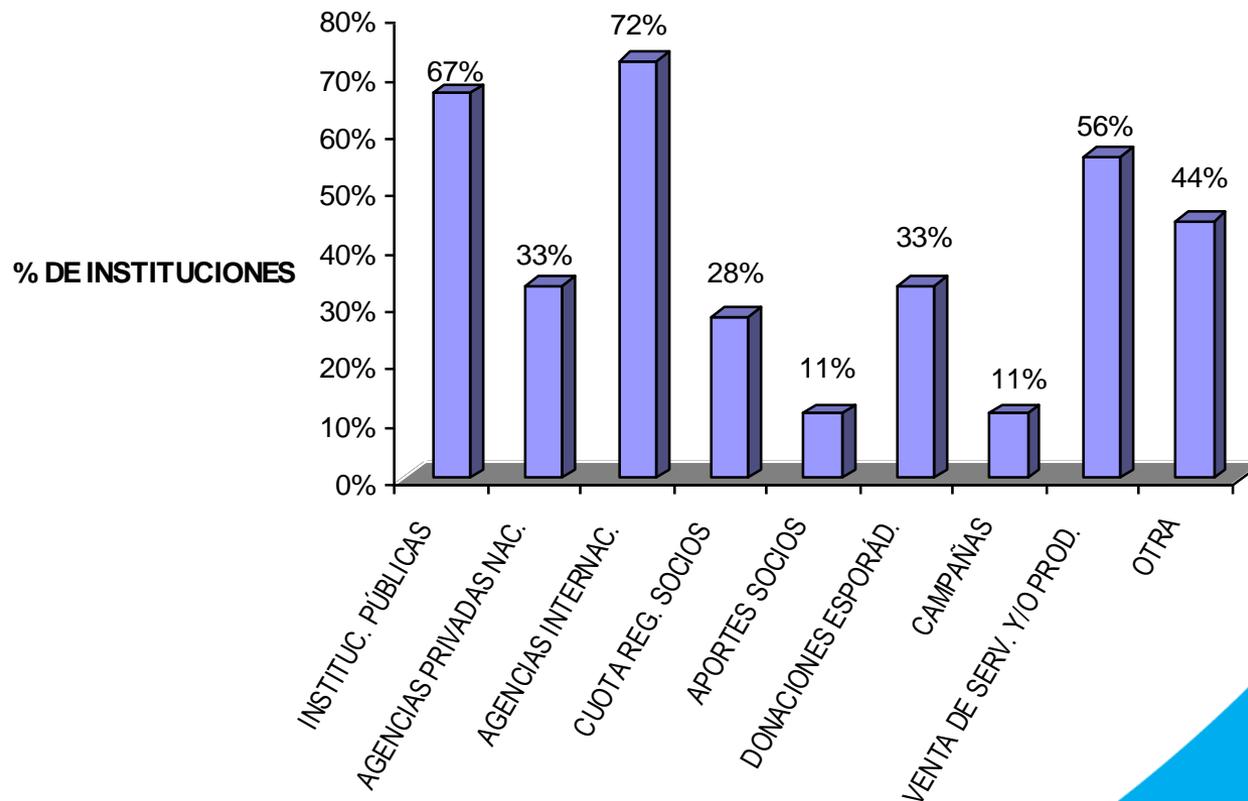
FUENTES DE FINANCIAMIENTO

REDES
ORIGEN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO



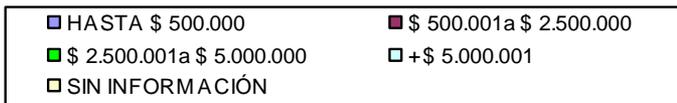
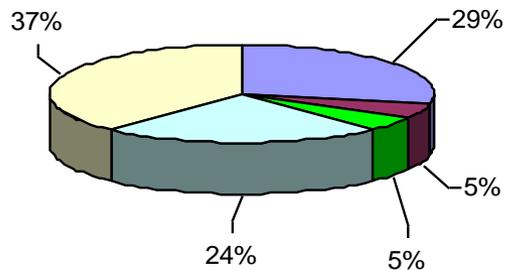
FUENTES DE FINANCIAMIENTO

INSTITUCIONES
ORIGEN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

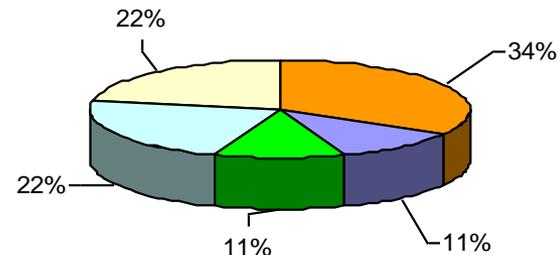


INGRESOS AÑO 2008

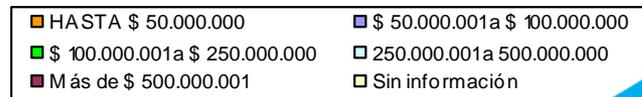
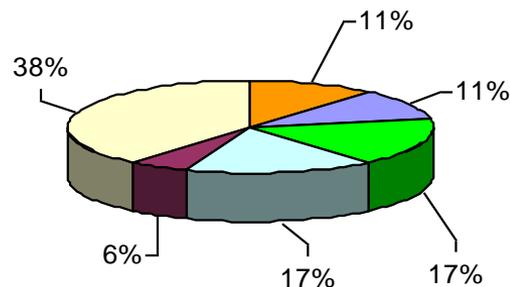
**REDES PRODUCTORES
INGRESOS AÑO 2008**



**OTRAS REDES
INGRESOS AÑO 2008**



**INSTITUCIONES
PRESUPUESTO AÑO 2009**



ACCIONES Y/O EVENTOS EN EL CAMPO DE LA E.S.

- Comercialización de productos.
- Difusión y educación.
- Servicios de apoyo a la microempresa.
- Procesos productivos.
- Redes y asociatividad,
- Seminarios y encuentros.
- Ferias.
- Talleres y capacitaciones.

MOTIVACIONES Y/O BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED Y/O ASOCIACIÓN

- Preservación de **patrimonio cultural** y recuperación de tradiciones.
- Revelar valores en aspectos de cuidado del **medio ambiente**.
- Tener una **representación política**; contar con el reconocimiento de las autoridades.
- **Empoderarse**, ser capaces de defender los propios derechos.

MOTIVACIONES Y/O BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED Y/O ASOCIACIÓN

- Potenciar la **asociatividad**; Fortalecer el trabajo en equipo.
- **Transformar la sociedad** desde la Socio Economía Solidaria.
- El que **otra economía es posible**; el Comercio Justo.
- Formar parte de **espacios de reflexión** con relación a la Economía Solidaria.

MOTIVACIONES Y/O BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED Y/O ASOCIACIÓN

- Acceder a **nuevos mercados**, promover una mayor comercialización.
- Generar **ingresos** económicos.
- **Promoción** de sus actividades.
- Acceso a asesorías y capacitación.
- Espacio de retroalimentación y aprendizaje.
- Desarrollo económico, social y ambiental.

MOTIVACIONES Y/O BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED Y/O ASOCIACIÓN

Acceso a **información** sobre proyectos y cursos.

- Comprando juntos.
- **Emprender** juntos con otros asociados.
- Fortalecimiento entre organizaciones.
- **Visibilización** de la actividad a través de la asociación.
- Mejorar la **calidad de los productos** a través de la asociatividad.

PRINCIPALES DIFICULTADES DE LAS REDES Y/O ASOCIACIONES

- Falta de **financiamiento**.
- **Relaciones humanas** al interior de la agrupación (competencia, confianza, colaboración, individualismo, poca solidaridad, falta de participación).
- **Falta de recursos humanos** (en número o competencias).

PRINCIPALES DIFICULTADES DE LAS REDES Y/O ASOCIACIONES

- Falta de un **lugar de ventas** para facilitar la comercialización de los productos.
- Dificultades relacionadas con los **procesos productivos** o las oportunidades de comercialización.
- **Gestión** de la red o asociación.

RELACIONES SOLIDARIAS INTERNAS

DESCRIPCIÓN CONCEPTOS



(Compartir la mesa) relación en la cual la actividad de uno o más agentes beneficia a terceros que no han participado de ella. La relación entre padres e hijos al interior de una familia es el ejemplo característico.



(Operar conjuntamente), relación en la cual dos o más agentes acuerdan ejecutar actividades conjuntamente, distribuyéndose los beneficios resultantes de tales actividades, según el esfuerzo o aportes realizados a las actividades.

RELACIONES SOLIDARIAS INTERNAS

DESCRIPCIÓN CONCEPTOS



Relación en la cual un agente acuerda ejecutar una actividad a favor de otro, en el compromiso que en el futuro pueda requerir de tal agente la ejecución de similar actividad en su beneficio.



Relación en la cual un agente entrega a otro un bien o servicio en forma gratuita, en forma directa.

RELACIONES SOLIDARIAS INTERNAS

DESCRIPCIÓN CONCEPTOS



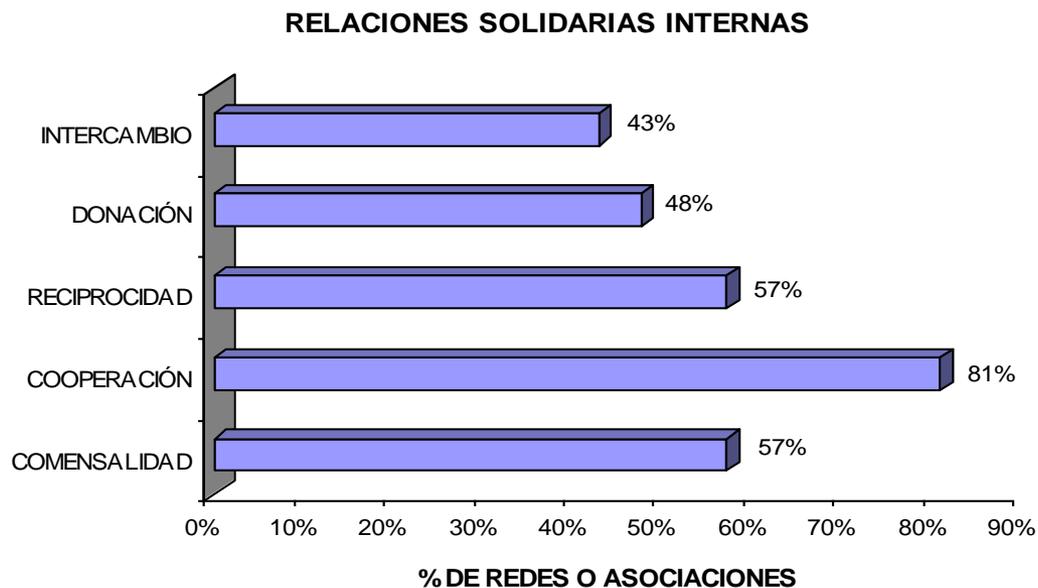
Relación en la cual un agente entrega a otro un bien o servicio a cambio de otro bien o servicio de valor equivalente. Las compraventas en el mercado son la expresión característica de este tipo.



Relación en la cual un agente económico se apropia coercitivamente de los bienes y servicios generados por otro para destinarlos a sus propios fines, sea en beneficio propio o de terceros. La acción de tributación y subsidios estatales es típica al respecto.

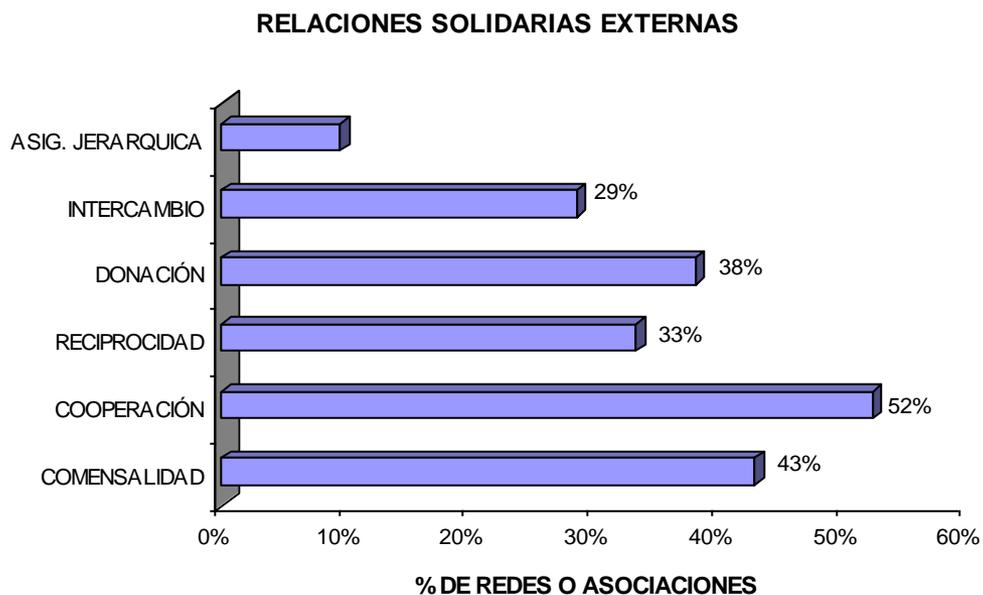
TIPO DE RELACIONES SOLIDARIAS INTERNAS

REDES PRODUCTORES

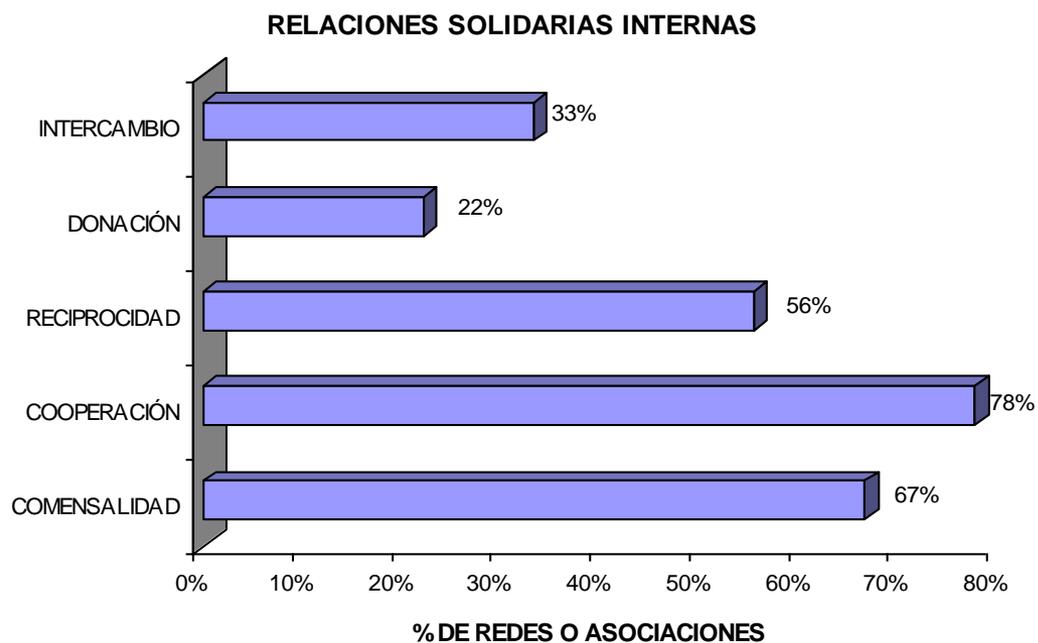


TIPO DE RELACIONES SOLIDARIAS EXTERNAS

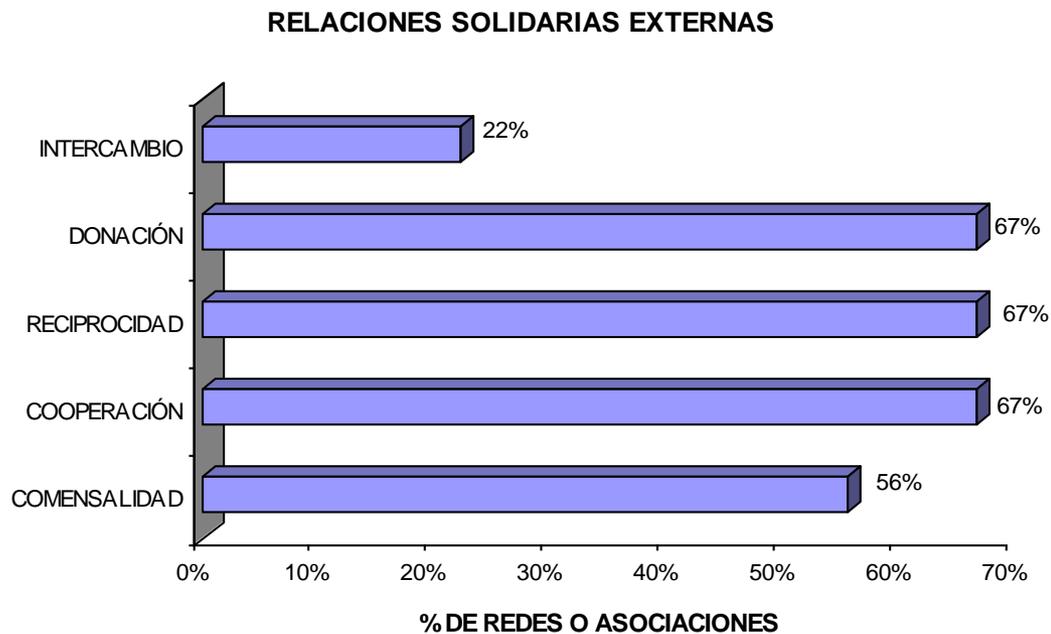
REDES PRODUCTORES



TIPO DE RELACIONES SOLIDARIAS INTERNAS OTRAS REDES

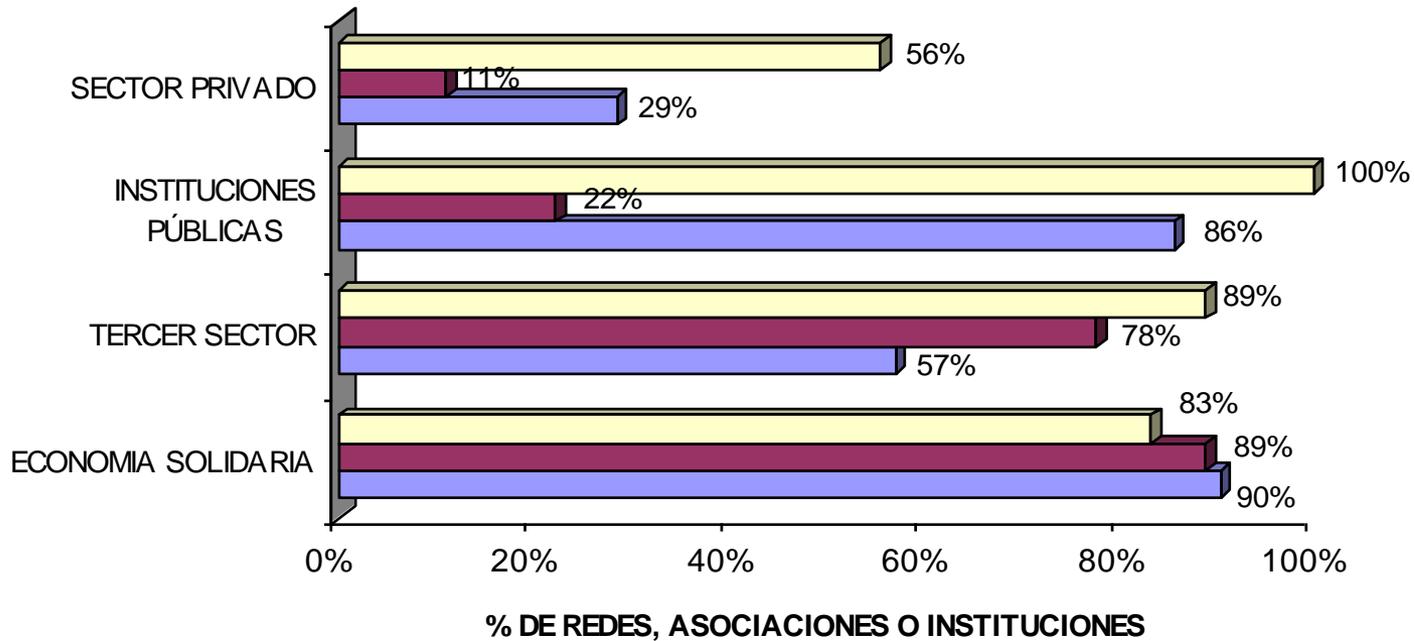


TIPO DE RELACIONES SOLIDARIAS EXTERNAS OTRAS REDES



VINCULOS CON DIVERSOS SECTORES

VINCULOS CON SECTORES



% DE REDES, ASOCIACIONES O INSTITUCIONES

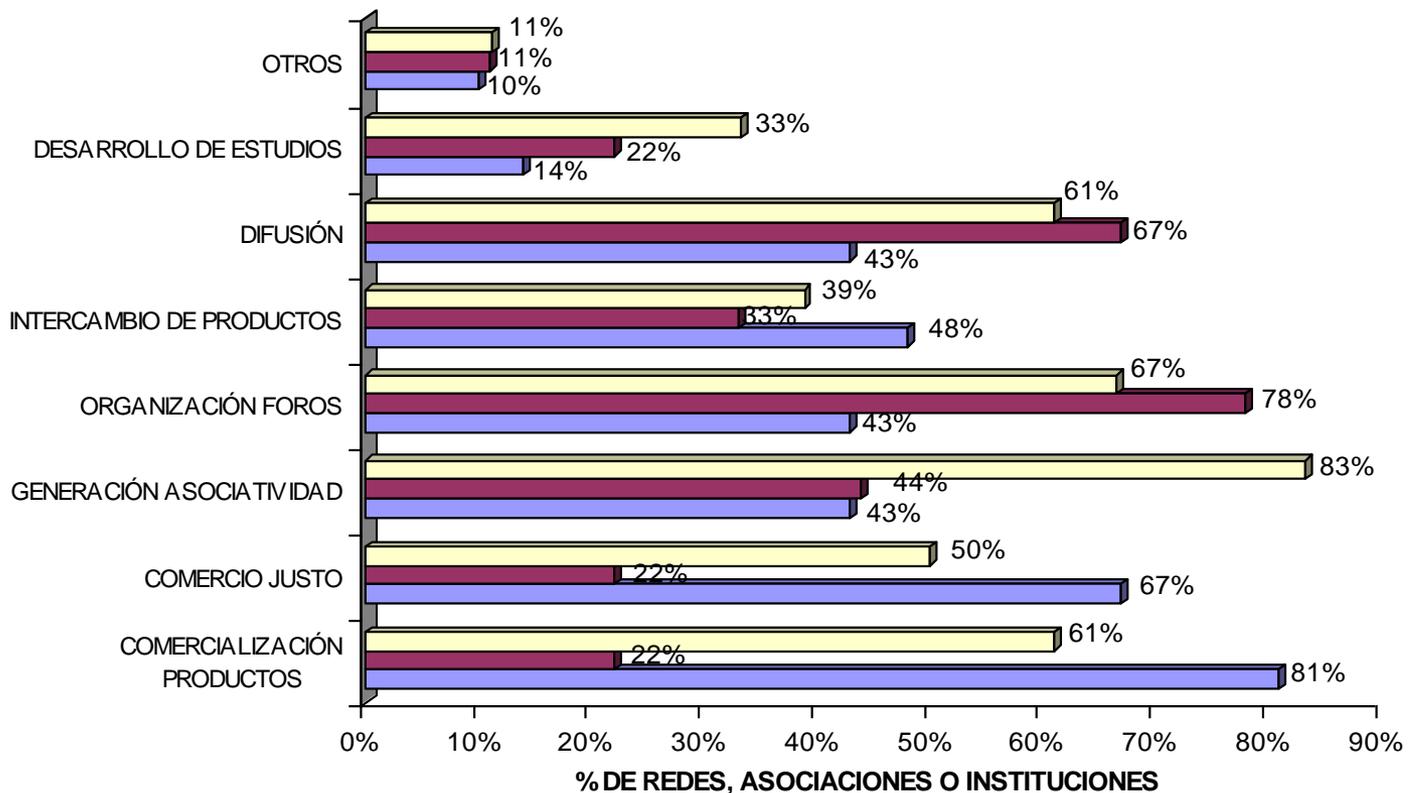
■ REDES PRODUCTORES

■ OTRAS REDES

■ INSTITUCIONES

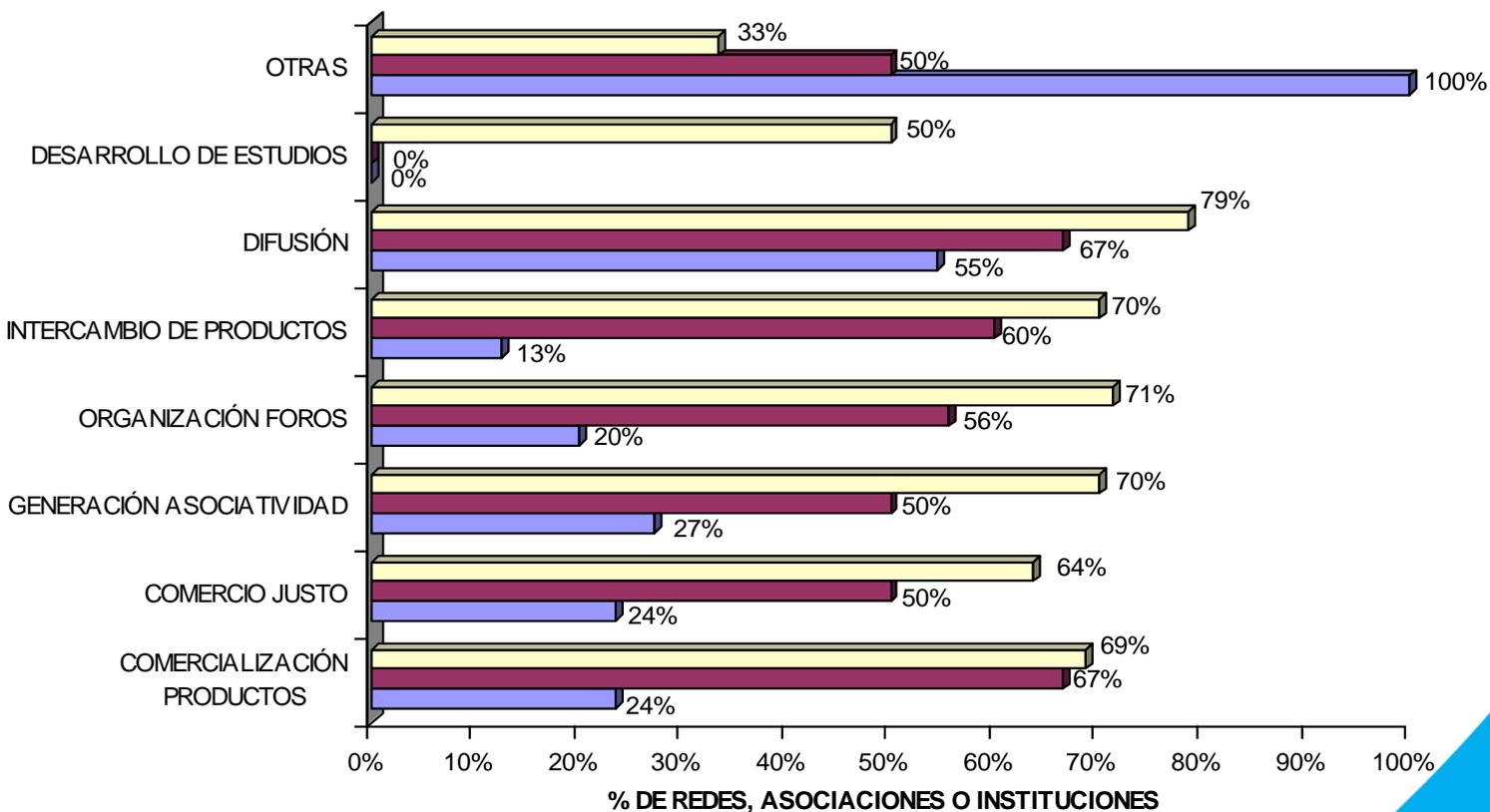
AREAS DE EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS



AREAS DE EXPERIENCIAS

ORGANIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS



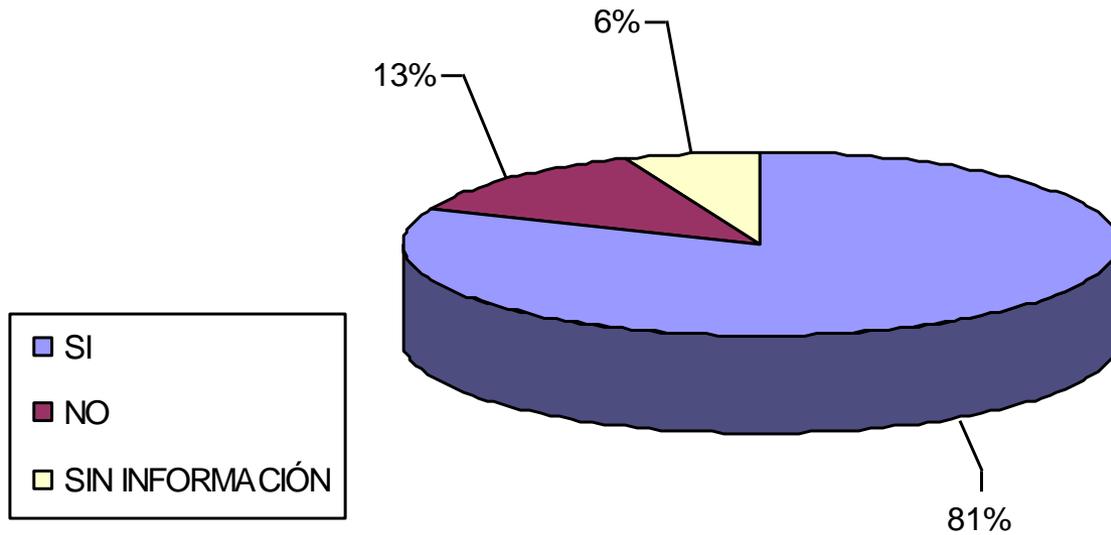
■ REDES PRODUCTORES

■ OTRAS REDES

■ INSTITUCIONES

AREAS DE EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA PONER AL SERVICIO DE OTROS GRUPOS



PROYECCIONES

- Procesos de **comercialización y difusión**.
- **Fortalecimiento organizacional** e institucional.
- **Articulación** con otros actores.
- **Incidencia** del sector.
- **Autosustentabilidad** financiera.
- **Servicios** a los asociados o destinatarios.
- **Investigación**, estudios y sistematización.
- Difusión del **sector**.